



Diputació, 260
08007 – Barcelona

+34 934 050 855
www.mazars.es

ESTAMP INT, S.L. y sociedades dependientes

Informe de Verificación Independiente

Estado de Información No Financiera
Consolidado del ejercicio terminado el 31 de
diciembre de 2022

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado

A los Socios de
ESTAMP INT, S.L.

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) adjunto correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de **ESTAMP INT, S.L. y sociedades dependientes** (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado 9.1 “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad” incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de **ESTAMP INT, S.L.** El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “9.1 Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad” del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de **ESTAMP INT, S.L.** son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera, y específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas en España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "9. Bases para la elaboración del Estado de Información no Financiera", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Fundamento de la conclusión con salvedades

Tal como se indica en los apartados "5.3 Remuneraciones" y "9.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad" del EINF adjunto, no se incorpora en el citado EINF el desglose de la información relativa a la remuneración media de los consejeros y directivos desagregada por sexo, de acuerdo a lo exigido en el apartado 6 de artículo 49 del Código de Comercio.

Conclusión con salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por el efecto de las cuestiones descritas en el párrafo de "Fundamento de la conclusión con salvedades", no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de **ESTAMP INT, S.L. y sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos incluida en el apartado "9.1 Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad" del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.



Barcelona, 13 de junio de 2023
Mazars Auditores, S.L.P.

Juan Berral



**ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA CONSOLIDADO**
CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO ANUAL 2022

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Modelo de Negocio.....	3
2.1 Organización y Estructura	3
2.2 Actividades y Entorno Empresarial.....	3
2.3 Objetivos y Estrategias	4
2.4 Mercados y Tendencias.....	4
2.5 Compromiso con la Sostenibilidad	7
3. Gestión de Riesgos No Financieros	8
3.1 Proceso de Gestión de Riesgos No Financieros.....	8
3.2 Políticas Corporativas	9
4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	9
4.1 Contaminación	10
4.2 Economía circular; Prevención y Gestión de Residuos.....	11
4.3 Uso sostenible de los recursos	10
4.4 Cambio climático.....	12
4.5 Protección de la biodiversidad	12
5. Información sobre Cuestiones Sociales y relativas al Personal.....	13
5.1 Empleo	13
5.2 Rotación de personal.....	15
5.3 Remuneraciones.....	15
5.4 Brecha salarial	16
5.5 Inclusión de personas con discapacidad	17
5.6 Desconexión Laboral	17
5.7 Organización del Trabajo.....	17
5.8 Salud y Seguridad	18
5.9 Relaciones Sociales.....	21
5.10 Formación.....	21
5.11 Igualdad.....	22
6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	23
7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno	23
8. Información sobre la Sociedad	25
8.1 Compromiso con el desarrollo social	25
8.2 Subcontratación y proveedores	26
8.3 Consumidores.....	26
8.4 Información Fiscal	27
9. Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera.....	28
9.1 Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.....	29

1. Introducción

La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de grandes empresas y grupos, tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad.

En aplicación de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, Estamp Int, S.L. y sus sociedades dependientes incluye en su Informe de Gestión Consolidado, el Estado de Información No Financiera Consolidado (EINF).

2. Modelo de Negocio

2.1 Organización y Estructura

Estamp Int, S.L., domiciliada en España (Calle Aire, 33, Terrassa – Barcelona), es la sociedad cabecera de un grupo global del sector de automoción presente en 3 continentes, Europa, Asia y América.

Estamp Int, S.L. y sus sociedades dependientes (en adelante Grupo Estamp) es un grupo no cotizado y 100% familiar que presenta la siguiente estructura societaria:

Sociedad matriz:	Estamp Int. S.L. (España)
Sociedades dependientes:	Estamp, S.A.U. (España)
	Estamp Slovakia S.R.O. (Eslovaquia)
	Wuxi Estamp Automotive Components Co. Ltd. (China)
	Estamp Automotive México S. de R.L. de C.V. (México)
	Estamp North America Corp. (EEUU)

2.2. Actividades y Entorno Empresarial

La actividad principal del Grupo Estamp consiste en el diseño y fabricación de piezas metálicas cuya funcionalidad es el aislamiento térmico, acústico y/o electromagnético. Las piezas se encuentran ubicadas en el compartimento motor, en la línea de escape, en los depósitos de combustible o en los battery-packs de los vehículos.

Esta actividad la desarrolla un grupo humano de más de 15 nacionalidades diferentes, a través de las 4 plantas productivas del Grupo, ubicadas en Terrassa (España), Zlate Moravce (Eslovaquia), Wuxi

(China) y San Miguel de Allende (México). Además, dispone de dos oficinas técnico-comerciales en Wolfsburg (Alemania) y Detroit (EE.UU.), dependientes de las sociedades Estamp S.A.U y Estamp North America Corp., respectivamente.

Actualmente, el 69% del volumen de fabricación del Grupo se realiza en las plantas de Europa, el 14% en China y el 17% restante en México.

2.3. Objetivos y Estrategias

El Grupo Estamp ha desarrollado la orientación hacia el cliente y un claro enfoque sostenible como base para afrontar los retos del negocio. Los cambios geopolíticos, demográficos, socioeconómicos o medioambientales podrían incidir en la consecución óptima de los objetivos de negocio del Grupo.

La política de internacionalización y la estandarización de métodos y procesos en las diferentes plantas, así como un permanente contacto con cliente por parte de los equipos comerciales y de diseño para captar sus necesidades son una vía de diversificación y mitigación a los riesgos del entorno.

El Grupo Estamp quiere ser referente en los ámbitos del desarrollo de sus empleados, orientación al cliente, desarrollo e innovación y excelencia operacional con el objetivo de liderar soluciones de aislamiento en el automóvil. Para ello, ha definido sus Business Principles, detallados a continuación:

Misión

Acompañamos a nuestros clientes a conseguir una movilidad más limpia mediante soluciones pioneras de aislamiento.

Visión

Ser el socio global preferido de nuestra especialidad.

Valores

- Compromiso y pasión en todo lo que hacemos.
- Optimismo frente a desafíos.
- El espíritu de equipo basado en la confianza mutua y la transparencia es la piedra angular de nuestras relaciones profesionales.
- Proactividad para identificar problemas, soluciones y oportunidades.
- Agilidad y flexibilidad, impulsando el cambio en un entorno de rápida evolución.
- Integridad personal y respeto mutuo.

El éxito radica en la visualización continua de estos valores, que señalan el camino para operar en el entorno global desarrollando productos innovadores.

2.4. Mercados y Tendencias

Ejercicio 2022

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento económico mundial alcanzó un 3,4% en 2022, una cifra muy inferior a la prevista a inicios de año, en que el mismo

organismo pronosticó un crecimiento del PIB mundial de alrededor del 4,4%. Entre los principales factores que explican la reducción en las estimaciones están el estallido de conflicto Rusia-Ucrania, la afectación del COVID-19 en China y el aumento de la inflación en la mayoría de los países. No se espera que a corto plazo esta situación se solucione y por tanto su impacto seguirá lastrando la economía mundial, cuyo crecimiento del PIB previsto por el FMI para 2023 estaría limitado al 2,9%.

En este escenario, la industria global de automoción no recuperó los niveles prepandemia y el año se cerró con unos 82 millones de vehículos fabricados, una cifra un 7% inferior respecto a la de 2019.

A continuación, se detallan algunos de los factores que han condicionado la evolución del sector en 2022, tanto en lo que afecta a la oferta como a la demanda de vehículos.

- Precios energéticos al alza: aunque inicialmente se generó por la rápida recuperación de la economía mundial tras la pandemia, se fue acentuando conforme Rusia limitaba sus exportaciones de gas natural, lo cual podía implicar cierre de plantas en países dependientes del gas ruso debido a un potencial desabastecimiento.
- Mano de obra: El ascenso de la inflación provocó un aumento de los costes laborales en todas las regiones.
- Tensiones en el transporte: La pandemia y la inestabilidad de la actividad primero y la escalada de los precios después por un incremento de la demanda provocó largas esperas en los puertos y semanas de retraso en la entrega de los productos.
- Disrupciones temporales en la producción: esta vez generadas por la paralización de la producción de cableado en Ucrania, varios OEM sufrieron tensiones en la cadena de suministro que fueron solventadas con la activación de proveedores alternativos en otras regiones.
- Crisis de semiconductores: Se mantuvo como en 2021 la dificultad para conseguir los chips semiconductores necesarios para la construcción de vehículos. La situación mejoró en la segunda mitad del año a pesar de que la tensión política y militar en Taiwán dificultó la total normalización de la situación.
- Desaceleración mundial: el crecimiento mundial se desaceleró del 6% de 2021 al 3,4% de 2022.
- Inflación y tipos al alza: La inflación global prácticamente se duplicó entre 2021 y 2022, si bien según informes del FMI, se espera una disminución de la tasa en los próximos dos años.

La mayor parte de tendencias en el mercado de la automoción ya existían antes de la irrupción de la pandemia, pero ésta se ha encargado de acelerar todos los procesos de cambio. Dichas tendencias van dirigidas a la electrificación y a la consolidación de una movilidad más sostenible, y son principalmente:

- Descarbonización: las principales economías definen normativas que establecen objetivos muy ambiciosos de reducción de las emisiones, con la neutralidad como meta final. La electrificación se presenta como una vía decisiva para avanzar en esta dirección, y las principales economías mundiales trabajan por incrementar la penetración de vehículos propulsados por energías alternativas
- Economía circular: con el objetivo final de conseguir el residuo 0, el modelo circular se impone. Un modelo que busca alargar al máximo el valor de materiales reduciendo así al

mínimo la generación de residuos y potencia la revalorización de aquellos que son inevitables.

- Cambio tecnológico: La industria 4.0 transformará las empresas y centros de producción en el futuro con entornos más inteligentes donde se automatizan procesos recurrentes mejorando su eficiencia, se avanza en las gestiones remotas y se digitaliza la toma de decisiones centrando los esfuerzos en la actividad con mayor valor añadido.

Ejercicio 2021

2021 estuvo condicionado por los efectos de la pandemia de la COVID 19, afectando negativamente a la recuperación de la actividad económica y al sector de la automoción.

Las cifras mundiales de la fabricación de vehículos, registradas en 2021, demostraron las dificultades que tuvieron los fabricantes del sector en la cadena de producción, por la falta de personal y entrega de suministros de semiconductores, y en la cadena de suministro, por el aumento de los precios del transporte de mercancías y el encarecimiento de las materias primas y la energía.

A lo largo del 2021, el Grupo Estamp siguió demostrando solidez en su modelo de negocio, a través del rigor financiero, la diversificación comercial y geográfica, y la apuesta por la innovación y la tecnología aplicada a sus productos y procesos.

Asimismo, demostró una gran implicación por la diversificación de producto y la sostenibilidad, gracias a la producción de componentes dirigidos a vehículos electrificados, así como la participación en proyectos de gran importancia como es el GreenH2Pipes, que persigue el desarrollo de componentes innovadores para la generación de Hidrógeno por electrolisis.

2.5. Compromiso con la Sostenibilidad

En el contexto expuesto, es muy importante resaltar el compromiso del Grupo Estamp con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es transversal, englobando a todos los sectores de la economía, con implicaciones específicas para la industria del automóvil. Los ODS fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Este llamamiento tiene implicaciones específicas para la industria del automóvil, especialmente en lo que se refiere a la descarbonización del transporte, pero también en otros aspectos que contribuyen a la forma en que se hacen las cosas en la organización, la protección del medioambiente o al progreso de la sociedad.

El Grupo Estamp hace suyo ese llamamiento y compromiso mediante las siguientes acciones: incorporación de la Sostenibilidad en su estrategia corporativa, adhesión formal en mayo de 2022 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socio Signatory y desarrollo de objetivos específicos para los ODS con mayor impacto.

Asimismo, Estamp demuestra su compromiso con la transparencia participando en los índices de sostenibilidad más prestigiosos del sector, como Ecovadis, Drive Sustainability y CDP. Los ratings, realizados por analistas de sostenibilidad de todo el mundo y utilizando metodologías armonizadas con los principales estándares internacionales, ofrecen un alto grado de fiabilidad.



3. Gestión de Riesgos No Financieros

3.1. Proceso de Gestión de Riesgos No Financieros

El Grupo Estamp opera en el sector automoción, éste se caracteriza por los altos estándares aplicables en todas los procesos y actividades, siendo la gestión y control de riesgos conceptos que tienen un efecto directo en la eficiencia operativa.

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos no financieros, por lo que el Grupo Estamp dispone de diversos mecanismos de identificación, evaluación, prevención y mitigación de éstos. Además, se han elaborado procedimientos específicos para la verificación y control de la efectividad de las medidas implementadas.

El sistema de gestión de riesgos incorpora todos los procesos y actividades del Grupo que forman parte del mapa de procesos corporativo. Este sistema está integrado en los mecanismos de estrategia, planificación y control de todo el Grupo.

Los riesgos de tipo operativo y financiero se tratan de forma continua siempre que se requiera en el curso de la gestión diaria y se evalúan durante las reuniones de desempeño periódicas.

Los riesgos de tipo estratégico están sujetos a seguimientos trimestrales y revisión general anual por parte del Comité Estratégico.

Los riesgos de cumplimiento se gestionan internamente en el Grupo por parte del Órgano de Control de Compliance.

Además, se realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas específicas como son:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Evaluación de riesgos medioambientales y de seguridad y salud de las personas.
- Evaluación del cumplimiento legal.
- DAFO departamentales.

A lo largo del presente informe, se analizan los diferentes riesgos no financieros detectados durante el ejercicio de análisis y se expone con mayor nivel de detalle la gestión de cada uno de los aspectos específicos.

3.2. Políticas Corporativas

El Grupo Estamp cuenta con diferentes políticas que definen las directrices generales del Grupo respecto a los riesgos no financieros identificados, como son:

- Business Principles
- Código de Conducta
- Política de Compliance
- Política de Defensa de la Competencia
- Política de Anticorrupción
- Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente
- Política de Sostenibilidad
- Política de IT

4. Información sobre Cuestiones Medioambientales

El compromiso del Grupo Estamp en esta materia queda reflejado en las actuaciones operativas diarias de la organización, conociendo el impacto ambiental generado, trabajando en su minimización y aplicando las medidas necesarias para la protección y conservación del medio ambiente. La política de implementación y certificación de sistemas de gestión ambiental conforme a ISO 14.001 en todos sus centros productivos es una evidencia más de dicho compromiso.

Actualmente, todas las plantas del Grupo Estamp tienen vigentes dicha certificación.

El Grupo trabaja por mantener el necesario equilibrio entre el desarrollo de su actividad y la protección del entorno en cada una de sus localizaciones, aplicando en todo momento un enfoque preventivo.

Con este objetivo, diseña y fabrica productos de bajo impacto ambiental y con un alto nivel de reciclabilidad al final de su vida útil. Además, minimiza los residuos de las actividades y los gestiona conforme a la normativa de aplicación en cada país, utiliza racionalmente el agua y materias primas e introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, fomentando la realización de auditorías energéticas.

Los principales aspectos ambientales significativos en el Grupo Estamp son la generación de residuos no peligrosos y el consumo energético. Sobre éstos, se establecen los objetivos y las medidas oportunas para su control y reducción.

Un plan de formación inicial incorpora aspectos medioambientales que cualquier nueva incorporación debe conocer y aplicar. Igualmente, durante el año se llevan a cabo diferentes jornadas de formación y sensibilización a empleados.

Durante 2021 y 2022, el Grupo no ha sufrido ningún incidente medioambiental ni ha recibido sanciones o multas por incumplimientos de la legislación o normativa ambiental. Igualmente, no se han realizado provisiones para riesgos o contingencias de carácter medioambiental.

RECURSOS	2022	2021
Gastos e inversiones medioambientales (€)	103.976	127.138
Formación ambiental a empleados (h)	410,5	361

Adicionalmente, el Grupo Estamp dispone de una póliza de responsabilidad civil que cubre la contaminación ambiental.

4.1. Contaminación

El Grupo Estamp no dispone de focos emisores potencialmente contaminantes de la atmosfera asociados a sus procesos productivos. Únicamente se han realizado controles en los quemadores de gas natural para calefacción en la planta de Zlate Moravce (Eslovaquia), de acuerdo con los requisitos legales del país.

A continuación, se presentan las emisiones atmosféricas vinculadas a esta instalación:

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA (KG)	2022	2021
NOx	143,3	170,14
SOx	0,88	1,04
Partículas (MP)	7,35	8,72
CO	57,8	68.71

Los vertidos de aguas residuales, asimilables a domésticas, se realizan a las redes de saneamiento municipales en cada una de las ubicaciones. Éstos provienen del consumo de agua vinculado a actividades no productivas que procede de las distintas redes de abastecimiento municipales.

Los centros productivos del Grupo Estamp se localizan en entornos industriales, por lo que no se han identificado riesgos derivados de posible contaminación lumínica o acústica y, consecuentemente, no se han establecido medidas específicas en relación con estos riesgos.

Las instalaciones del Grupo Estamp realizan un seguimiento continuo de la evaluación de aspectos ambientales para verificar que el nivel de impacto no varía y está controlado. Igualmente se realiza un seguimiento exhaustivo de la legislación para cumplir con nuevos requisitos legales que pudieran aplicar y asegurar el cumplimiento de los ya existentes.

4.2. Economía circular; Prevención y Gestión de Residuos

Dada su actividad, los principales residuos generados por el Grupo Estamp corresponden a los retales metálicos sobrantes de la fabricación de sus productos. El volumen del resto de residuos generados es poco significativo en comparación a éstos.

El Grupo Estamp trabaja con gestores autorizados para la recogida de todos sus residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, cumpliendo con la normativa particular de cada país en que mantiene

operaciones. Así mismo, realiza un seguimiento continuo de la segregación de los residuos revisando que cada uno quede depositado en el punto correcto para garantizar que su gestión es la adecuada.

En 2022, el Grupo Estamp ha generado un total de 7.677 T de residuos no peligrosos y 56 T de residuos peligrosos. Los métodos de gestión de estos residuos han sido los siguientes:

GESTIÓN RESIDUOS NO PELIGROSOS (T) ¹	2022	2021
Reciclaje	4.742	4.048
Recuperación	2.684	2.615
Reutilización	128	126
Vertedero	102	89
Compostaje	6	4
Otros ²	14	-

GESTIÓN RESIDUOS PELIGROSOS (T)	2022	2021
Incineración	29	23,2
Reciclaje	4	14,9
Vertedero	-	8,4
Tratamiento tierras contaminadas	-	-
Reutilización	6	2,6
Otros ³	16,2	9,3

4.3. Uso sostenible de los recursos

4.3.1. Agua

El Grupo Estamp realiza un consumo responsable del agua y cumpliendo con las limitaciones locales. El suministro en sus centros productivos proviene en su totalidad de la red de agua municipal.

El agua consumida por el Grupo Estamp no es de carácter industrial ya que no la utiliza en sus procesos productivos, su uso es asimilable al doméstico y por ello el volumen consumido es poco significativo. Asimismo, ello minimiza el riesgo de generar aguas residuales que puedan superar los límites de contaminación aplicables en cada país.

CONSUMO DE AGUA (m ³)	2022	2021
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	10.256 ⁴	8.515

¹ Se excluyen los residuos no peligrosos de cartón, plástico y madera generados en la planta de China, dado que no existe requerimiento legal ni del estándar ambiental adoptado sobre el control y seguimiento de las cantidades generadas.

² Se incluyen los residuos no peligrosos destinados a almacenamiento

³ En la categoría "otros" se incluyen los residuos peligrosos destinados a recuperación, almacenamiento y evaporación.

⁴ El incremento respecto al ejercicio anterior es debido a que en la planta de Terrassa se detectaron dos fugas de agua durante el 3er y 4º trimestre del año.

4.3.2. Materiales

El Grupo Estamp somete a revisión continua todos los procesos productivos para mejorar la eficiencia en el uso de las materias primas y hacer así una gestión responsable de éstas. Como ejemplo de estas buenas prácticas, hay que destacar la optimización constante del tamaño de los formatos metálicos utilizados en sus piezas, así como medidas para reducir el uso del aceite lubricante en los procesos.

Además, ello ayuda a la reducción en la generación de residuos y en el consumo de energía.

Los principales materiales consumidos durante 2022 son:

CONSUMO DE MATERIALES (T)	2022	2021
Materias primas		
Aluminio	12.930	13.169
Acero	5.467	5.720
Materiales de proceso		
Lubricantes	193	201

En relación con el material de embalaje, la mayor parte del producto suministrado por el Grupo Estamp se realiza en flujos cerrados y consiste en contenedores metálicos/plásticos suministrados por el cliente.

4.3.3. Energía

Para el Grupo Estamp es prioritario avanzar en materia de eficiencia energética como elemento básico para disminuir el impacto de su huella ambiental y a la vez aumentar su competitividad. Inicialmente los mayores esfuerzos se están focalizando en las plantas europeas, cuyo porcentaje del consumo energético es aproximadamente el 65 % del total del Grupo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la planta de Terrassa dispone de suministro eléctrico de origen 100% renovable, con certificado emitido por la CNMC. En los dos últimos años la planta de Zlate Moravce consume entre un 10 -20 % de su energía procedente de fuentes renovables y el objetivo es continuar incrementando este porcentaje en los próximos años. El resto de las ubicaciones actualmente no tienen la posibilidad de contratar electricidad de origen renovable. Alineado con su hoja de ruta para la descarbonización de la actividad, está prevista la instalación de placas solares en las plantas de Terrassa y Zlate Moravce durante 2023 para la autogeneración de una parte de la energía utilizada en sus procesos productivos.

El consumo directo de energía en el Grupo Estamp proviene del gasto de combustible en los vehículos industriales de flota, principalmente gasoil A, GLP y gas propano, y uso de gas natural y gasoil C para la calefacción de las instalaciones. Se ha definido un plan para la electrificación progresiva de los vehículos de flota y en la planta de Eslovaquia ya se han sustituido las carretillas elevadoras impulsadas por GLP por unas de mayor eficiencia con baterías eléctricas de ion de litio.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA (GJ)	2022	2021
Gas Natural	3.456	4.103
Gas Licuado del Petróleo (GLP)	1.646	1.508
Propano	1.326	1.442
Gasoil C	1.280	1.097
Gasoil A	65	86

Con respecto al consumo indirecto de energía, en el Grupo Estamp se consume energía eléctrica adquirida a comercializadoras locales.

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA (GJ)	2022	2021
Electricidad	15.781	14.575

4.4. Cambio climático

En 2021 y 2022 se observa un repunte de las emisiones propiciado por el incremento de actividad una vez normalizada la situación provocada por la pandemia. No obstante, las medidas de gestión tomadas mantienen este valor por debajo de las cifras de 2019, considerado año de referencia a efectos de reducción de la huella de carbono.

Durante 2022 se aprobó por parte del Comité Estratégico un ambicioso plan de descarbonización de la actividad con un alcance global y que se plasma en una hoja de ruta con objetivos definidos.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TCO ₂ eq)	2022	2021
EMISIONES ALCANCE 1		
Emisiones directas generadas a través del consumo de combustibles convencionales	512	533
EMISIONES ALCANCE 2		
Emisiones indirectas por el consumo de electricidad. ⁵	999	909

4.5. Protección de la biodiversidad

Las actividades del Grupo Estamp se circunscriben a entornos industriales, donde su potencial impacto sobre la biodiversidad no es significativo, por tanto, no se han establecido medidas específicas para preservar o restaurar la biodiversidad. No obstante, el Grupo vela por el cumplimiento de la normativa vigente y el conjunto de aspectos incluidos en sus licencias y autorizaciones ambientales.

⁵ En la planta de Zlate Moravce solo se incluye el consumo estimado de energía no renovable de la comercializadora. *Factor de emisión para San Miguel de Allende (México):* https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/706482/1.-Aviso_FE_CRE_2021.pdf; *factor de emisión para Zlate Moravce (Eslovaquia):* https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Harmonized_Grid_Emission_factor_data_set.xlsx; *factor de emisión para Wuxi (China):* https://www.mee.gov.cn/zcwj/zcjd/202203/t20220315_971493.shtml

Contribución a la agenda 2030



- Favorecemos un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles.



- Reducimos la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Sensibilizamos a nuestros colaboradores para realizar un consumo responsable de productos y energía y una gestión correcta de residuos.
- Supervisamos los resultados para seguir mejorando.



- Identificamos riesgos y oportunidades en la lucha contra el cambio climático.
- Llevamos a cabo acciones para mitigar el impacto de nuestras actividades en el clima.
- Desarrollamos productos dirigidos a minimizar su impacto sobre el clima durante todo su ciclo de vida.

5. Información sobre Cuestiones Sociales y relativas al Personal

5.1. Empleo

Las políticas corporativas de Recursos Humanos en el Grupo Estamp se establecen en las oficinas centrales y se despliegan en las diferentes localizaciones a través de la Dirección de planta en colaboración con los Departamentos de Recursos Humanos locales.

A continuación, se indica el número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2022^{6,7}:

EMPLEADOS A FECHA DE CIERRE	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Distribución por Sexo	268	402	245	407
Distribución por Edad				
Menores de 30 años	43	89	50	96
Entre 30 y 50 años	189	250	163	255
Mayores de 50 años	36	63	32	56
Distribución por País				
España (Terrassa)	50	158	52	164
Eslovaquia (Zlate Moravce)	121	119	118	128
China (Wuxi)	28	29	25	30
México (San Miguel de Allende)	69	96	50	85
Distribución por Categoría Profesional				
En puestos de Dirección y Managers	18	42	17	37
En puestos Técnicos & Administrativos	71	154	71	165
En puestos de Taller	179	206	157	205
TOTAL PERSONAL	670			652

⁶ Se reporta el número total de empleados independientemente de su jornada laboral (Headcount).

⁷ A 31 de diciembre de 2022 el Consejo de Administración de ESTAMP INT, S.L. estaba formado por cuatro consejeros (tres hombres y una mujer), dos de los cuales tenían relación laboral con la compañía y uno de ellos es independiente.

A continuación, se indica el número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional a cierre del ejercicio:

EMPLEADOS A FECHA DE CIERRE	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Distribución por Modalidades de Contrato de Trabajo	268	402	245	407
Temporal Completo	63	46	59	60
Temporal Parcial	0	0	0	1
Indefinido Completo	204	356	186	348
Indefinido Parcial	1	0	0	0
TOTAL PERSONAL	670		652	

En la siguiente tabla se puede observar el promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo completo y parcial por sexo, edad y clasificación profesional⁸.

SEXO	2022					2021				
	MUJERES					HOMBRES				
PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS	Temporal T. Completo	Temporal T. Parcial	Indefinido T. Completo	Indefinido T. Parcial	TOTAL	Temporal T. Completo	Temporal T. Parcial	Indefinido T. Completo	Indefinido T. Parcial	TOTAL
Distribución por Edad	58	0,1	234,3	0,9	293,3	50,5	0,3	398,7	0	449,6
Menores de 30 años	6,3	0,1	59	0	65,4	11,3	0,3	112,2	0	123,9
Entre 30 y 50 años	45,7	0	145,6	0,9	192,2	35	0	226,9	0	261,9
Mayores de 50 años	5,9	0	29,8	0	35,7	4,2	0	59,6	0	63,8
Distribución por Cat. Prof.	58,0	0,1	234,4	0,9	293,3	50,5	0,3	398,7	0,0	449,6
En puestos de Dirección y Managers	4,5	0,0	14,6	0,0	19,1	4,0	0,0	37,0	0,0	41,0
En puestos Técnicos & Administrat.	16,3	0,1	50,4	0,9	67,7	20,7	0,3	134,1	0,0	155,1
En puestos de Taller	37,2	0,0	169,4	0,0	206,6	25,8	0,0	227,7	0,0	253,5

⁸ El promedio anual de la plantilla ha sido calculado teniendo en cuenta los periodos trabajados de todos los empleados que han pasado por la compañía en el ejercicio 2022 teniendo en cuenta su jornada laboral (FTE o *Full time Equivalent*).

2021										
SEXO	MUJERES					HOMBRES				
PROMEDIO ANUAL EMPL.	Temporal T. Completo	Temporal T. Parcial	Indefinido o T. Completo	Indefinido T. Parcial	TOTAL	Temporal T. Completo	Temporal T. Parcial	Indefinido T. Completo	Indefinido T. Parcial	TOTAL
Distribución por Edad	74	0	194	0	268	66	0	359	0	425
Menores de 30 años	21	0	44	0	65	13	0	86	0	99
Entre 30 y 50 años	44	0	124	0	168	45	0	220	0	265
Mayores de 50 años	9	0	26	0	35	8	0	53	0	61
Distribución por Cat. Prof.	74	0	194	0	268	66	0	359	0	425
En puestos de Dirección y Managers	4	0	13	0	17	4	0	33	0	37
En puestos Técnicos & Administrat	19	0	54	0	73	25	0	141	0	166
En puestos de Taller	51	0	127	0	178	37	0	185	0	222

5.2. Rotación de personal

A continuación, se indica el número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional:

DESPIDOS	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Distribución por Edad	2	14	4	20
Menores de 30 años	1	11	2	5
Entre 30 y 50 años	1	3	2	11
Mayores de 50 años	0	0	0	4
Distribución por Clasificación Profesional	2	14	4	20
En puestos de Dirección y Managers	1	0	1	0
En puestos Técnicos & Administrativos	0	1	1	8
En puestos de Taller	1	13	2	12
TOTAL	16	16	24	24

5.3. Remuneraciones

A continuación, se indican las remuneraciones medias de la plantilla del Grupo y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional. Para su cálculo, se ha tenido en cuenta la retribución bruta de todos los empleados que han pasado por la compañía durante el ejercicio 2022, incluida la retribución fija y variable; para ello se ha equiparado a tiempo de trabajo anual la

remuneración de los trabajadores cuyo periodo trabajado ha sido inferior a 12 meses y a jornada completa los trabajadores con jornada parcial o reducida.

REMUNERACIONES MEDIAS DEL GRUPO (€) ⁹	2022	2021
Distribución por Sexo		
Mujeres	14.227	14.979
Hombres	21.565	22.279
Distribución por Edad		
Menores de 30 años	8.060	9.714
Entre 30 y 50 años	22.406	23.881
Mayores de 50 años	26.338	24.642
Distribución por Clasificación Profesional		
En puestos de Dirección y Managers	60.510	60.493
En puestos Técnicos & Administrativos	28.966	28.652
En puestos de Taller	10.091	11.097

No se reporta la remuneración media de administradores y directivos desglosada por sexo por la posibilidad de causarse perjuicios para el Grupo y las personas interesadas. No obstante, en la nota 23.2 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2022 se incluyen las retribuciones devengadas durante el ejercicio 2022 por los administradores de la sociedad dominante y por el personal de alta dirección.

5.4. Brecha salarial

La brecha salarial hace referencia a la diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia entre el salario promedio de los hombres y el de las mujeres, dividido entre el salario promedio de los hombres, expresada como porcentaje. El cálculo de brecha salarial se ha realizado bajo los mismos criterios que las remuneraciones medias anuales.

BRECHA SALARIAL POR GENERO	2022	2021
En puestos de Dirección y Managers	23%	29%
En puestos Técnicos & Administrativos	28%	28%
En puestos de Taller	19%	16%

El Grupo Estamp remunera a todo el personal sin diferenciar en ningún momento por género. La retribución es acorde con la experiencia, el puesto de trabajo ocupado y el salario de mercado.

La diferencia salarial mostrada por los resultados se debe principalmente a dos factores. Por un lado, la composición histórica de género del Grupo que se traduce en general en una mayor experiencia en el puesto de los hombres en comparación con las mujeres, lo cual repercute en una mayor remuneración de los primeros. Por otra parte, al hacer 3 grandes grupos de categorías profesionales,

⁹ Tipos de cambio de divisa aplicados para el ejercicio 2022: 0,047MXN/EUR y 0,141 RMB/EUR; 2021: 0,041 MXN/EUR y 0,131 RMB/EUR; 2020: 0,04 MXN/EUR y 0,127 RMB/EUR y 2019: 0,0476 MXN/EUR y 0,13 RMB/EUR. En 2022 y 2021, las remuneraciones medias se calculan sobre todos los empleados que han pasado por la compañía en el ejercicio, y se incluye la retribución fija y variable.

dentro de éstos las mayores remuneraciones son para determinados puestos con perfil técnico que actualmente ocupan hombres debido a que son mayoritarios en el mercado laboral existente para el sector. Se puede observar que en el ejercicio 2022 la brecha ha caído para posiciones de Dirección y Managers y se ha incrementado en las posiciones de Taller.

5.5. Inclusión de personas con discapacidad

El Grupo Estamp pone en práctica los procedimientos para asegurar la adaptación y que la incorporación de cualquier persona con discapacidad se realice con las mayores garantías de seguridad para ésta.

Adicionalmente, el Grupo colabora en España con empresas especializadas en la ocupación de personal con discapacidad.

A continuación, se indica el número de empleados con discapacidad reconocida que forman parte de la plantilla del Grupo Estamp.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2022	2021
Total de personas con discapacidad	12	16
Empleados a fecha de cierre	670	652
Ratio	2%	3%

5.6. Desconexión Laboral

El Grupo Estamp ha elaborado y aprobado un protocolo de desconexión laboral que se aplica en las plantas de Terrassa, Zlate Moravce y San Miguel de Allende. Además, el área de Recursos Humanos vela por el cumplimiento de lo establecido en los Convenios Colectivos y Códigos Laborales aplicables en cada ubicación, así como en el Código de Conducta del Grupo.

Igualmente, dispone de un procedimiento interno global de Recursos Humanos donde se especifica que todos los Managers deben de respetar las horas libres y las vacaciones de todos sus colaboradores.

5.7. Organización del Trabajo

El Grupo Estamp mantiene un canal abierto de comunicación con sus empleados para que la organización del trabajo se pueda gestionar de la mejor forma posible, considerando las necesidades de la empresa y de los trabajadores. Esta comunicación es realizada directamente por parte de los responsables directos o, de manera general, a través de la app E-Team, tableros de anuncios, e-mail, Whatsapp, SMS, etc.

Por otra parte, el Grupo dispone de los correspondientes calendarios laborales para cada una de las ubicaciones, de acuerdo con la normativa aplicable en cada país, y uno que engloba los festivos de cada localización.

Además, entre los principios establecidos por el Grupo Estamp en su Código de Conducta está el facilitar el necesario equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.

Las medidas utilizadas por el Grupo Estamp para fomentar la conciliación entre vida profesional y familiar son las siguientes:

- Teletrabajo parcial en determinadas posiciones en que resulta compatible.
- Flexibilidad en entrada y salida en todas las plantas para el personal de oficina.
- Posibilidad de recuperar días de absentismo para el personal de Taller.
- Flexibilidad en los periodos vacacionales.
- Reducción/adaptación de jornada por guarda legal
- Excedencias
- Compensación de horas y cambios de turno previa solicitud al responsable

La mayor parte de las medidas de conciliación se encuentran recogidas en el documento BENEFITS, el cual se pone a disposición de los empleados.

Así mismo el Grupo fomenta el ejercicio corresponsable de la maternidad/paternidad; durante el año 2022 un total de 5 personas han solicitado reducción de jornada por guarda legal:

TIPO DE JORNADA	2022	2021
Jornada reducida - mujeres	5	2
Jornada reducida - hombres	0	0
TOTAL	5	2

En cuanto a absentismo, el Grupo Estamp ha registrado durante el 2022 un total de 145.739 horas de absentismo, segregadas de la siguiente forma:

ABSENTISMO (h)	2022	2021
Accidentes de trabajo*	3.880	776
Enfermedades profesionales	0	0
Enfermedades comunes	70.124	72.227
Maternidad / Paternidad	24.274	26.816
Permisos retribuidos	19.732	20.910
Permisos no retribuidos y horas de absentismo no justificadas	27.730	17.521
TOTAL	145.739	138.250

5.8. Salud y Seguridad

Una vez superado los peores momentos de la pandemia por COVID-19 durante el 2021, el Grupo Estamp, durante el 2022, ha ido adaptando los protocolos de seguridad a la mejoría de la situación que se ha ido produciendo de forma asincrónica en los diferentes países en los que desarrolla sus operaciones. No obstante, la situación preocupante de China durante mediados de año, en que se registraron datos récord de contagio que obligaron a confinamientos selectivos en algunas regiones y ciudades del país, obligaron a establecer un plan de contingencias específico para poder garantizar las entregas a cliente. A finales de año la situación general estaba prácticamente normalizada y se fueron eliminando todas las restricciones existentes por parte de las administraciones.

Lo que se han mantenido de manera inalterable es el firme compromiso de la compañía con la seguridad y la salud laboral. Dicho compromiso se evidencia proporcionando un ambiente laboral

seguro y saludable tanto al personal interno como a otras partes interesadas. No sólo disponiendo de equipos e instalaciones en buenas condiciones, sino logrando el compromiso de todo el personal hacia el respeto de las normas y procedimientos establecidos y poniendo la seguridad en primer lugar.

Para cumplir dicho compromiso, las plantas productivas disponen de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral basado en los siguientes principios:

- Establecimiento de objetivos y acciones encaminadas a lograr el '0' accidentes laborales y enfermedades profesionales.
- Integración de la cultura preventiva en las actividades y decisiones diarias.
- Implementación de herramientas preventivas para la eliminación/minimización de riesgos, control de las normas establecidas e identificación de condiciones y actos inseguros.
- Capacitación y sensibilización a los empleados, proveedores, subcontratistas y visitantes, y desarrollo de mecanismos de participación y consulta.
- Cumplimiento de la normativa de referencia en los países en los que opera y en caso necesario, establecimiento de estándares internos más exigentes que dicha normativa.

El Grupo considera que la implementación de sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral conforme a ISO 45.001 en todos sus centros productivos es una excelente herramienta para la mejora del desempeño en materia de seguridad y salud laboral. La certificación de estos sistemas evidencia el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como la identificación de los riesgos laborales y su gestión eficaz.

Actualmente, todas las plantas del Grupo Estamp disponen de sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral certificados conforme a ISO 45.001.

Desde las oficinas corporativas se realiza la coordinación con todas las plantas en materia de seguridad y salud a nivel de reporte y de implementación transversal de medidas organizativas, técnicas y de generación de cultura preventiva (como, por ejemplo, la celebración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo cada 28 de abril).

El sistema de registro de accidentes utilizado por el Grupo Estamp contabiliza indistintamente accidentes (con baja y sin baja laboral), enfermedades profesionales e incidentes. De cada uno de ellos se realiza una exhaustiva investigación y se proponen las medidas preventivas necesarias para evitar su repetición. El sistema incluye un procedimiento de escalado a nivel corporativo y el indicador de siniestralidad global es uno de los fundamentales del Grupo con seguimiento mensual por parte de la Dirección General.

En las siguientes tablas se pueden observar los resultados de siniestralidad laboral obtenidos en 2022 y 2021.

ACCIDENTABILIDAD ¹⁰	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Accidentes de trabajo SIN BAJA	23	33	16	27
Total accidentes de trabajo CON BAJA (incl. in itinere)	2	10	4	2
Accidentes de trabajo In itinere con baja	1	1	0	0
Accidentes de trabajo en el centro de trabajo con baja	1	9	4	2

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2022	2021
Mujeres	0	0
Hombres	0	0

INDICES DE ACCIDENTABILIDAD	2022		2021	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Índice de Frecuencia ¹¹	4,08	12,86	8,99	2,56
Índice de Gravedad ¹²	0,21	0,49	0,1	0,07

5.9. Relaciones Sociales

El Grupo Estamp defiende y facilita el derecho de libre asociación y negociación colectiva de sus empleados teniendo en cuenta la normativa de aplicación en cada ubicación, tal y como queda establecido en su Código de Conducta, y mantiene constructivas relaciones con el personal y sus representantes en cada uno de sus centros productivos.

Actualmente, el 100% del personal de Estamp, S.A.U. está amparado por un convenio colectivo y el 72% del personal de Estamp Automotive México por un contrato colectivo de trabajo negociado con el sindicato nacional de trabajadores de las industrias metalmeccánica, siderometalúrgica, automotriz y proveedores de autopartes en general, de la energía, sus derivados y similares de la República Mexicana (100% del personal de Estamp, S.A.U y 67% del personal de Estamp Automotive México en 2021). En el resto de las ubicaciones no existen convenios colectivos aplicables, sin embargo, el Grupo vela por el respeto de los derechos de sus trabajadores mediante el estricto cumplimiento de la normativa legal aplicable en cada país.

El marco de las relaciones laborales se fundamenta en una política constante de información, comunicación y negociación. En España, se realizan reuniones trimestrales con la representación

¹⁰ Todos los accidentes han sido de carácter leve

¹¹ número de accidentes de trabajo con baja (incl. In itinere) / número de horas trabajadas * 1.000.000

¹² número de jornadas perdidas / número de horas trabajadas * 1.000

legal de los trabajadores para tratar materias específicas como pueden ser, contratación, productividad, prevención de riesgos laborales, entre otras.

El Grupo Estamp para promover la implicación de todos los trabajadores en la gestión dispone de los siguientes procesos internos:

- Encuestas bienales a todas las plantas sobre el clima laboral. Estas son anónimas y se realizan por medio de un proveedor.
- *Formularios de feedback 360º* bienales a los Gerentes.
- *Pulse surveys*, de forma puntual, para conocer cómo se encuentran los empleados como por ejemplo, el teletrabajo.
- Anualmente se hace un *Personal Development Plan* con personal de oficinas y de taller, en el que cada empleado se reúne con su responsable para conversar sobre su desarrollo profesional.
- Cada trimestre el CEO envía un vídeo corto informando de la situación de la compañía.
- Se han implantado las *"Coffee Talks"*, en las que una vez al mes 6 empleados desayunan con el Gerente de la planta y el Gerente de Recursos Humanos. En el caso de la sede central, se desayuna con el CEO y el Director Global de Recursos Humanos.

5.10. Formación

Dentro del área de formación y desarrollo, el Grupo Estamp dispone de un procedimiento global interno para la gestión de la Formación, así como un plan de formación anual por áreas. Se realiza una evaluación de cada actividad formativa para valorar si ha cumplido las expectativas en cuanto a eficacia y logro de objetivos definidos.

A continuación, se indica el número total de horas de formación realizadas por el personal del Grupo Estamp:

FORMACIÓN (h)	2022	2021
Puestos de Dirección y Managers	1.261	2.314
Puestos de Técnicos & Administrativos	5.999	5.259
Puestos de Taller ¹³	9.178	3.960
TOTAL	16.438	11.534

¹³ La variación de las horas de formación para puestos de taller respecto el ejercicio anterior se debe a que en la planta de San Miguel de Allende se incrementó significativamente el número de cursos de formación para las nuevas incorporaciones, además de desarrollar un programa intensivo de formación focalizado en la retención del personal.

5.11. Igualdad

El Grupo Estamp tiene establecidas en su Código de Conducta las siguientes prioridades, que se aplican a todas sus plantas:

- Promoción del respeto a la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Evitar cualquier tipo de discriminación por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil o discapacidad.
- Evitar que se produzca cualquier situación de acoso físico, psicológico, moral, sexual y por razón de sexo.

El Grupo ha implementado en la planta de Terrassa un plan de igualdad vigente desde el año 2018 y un segundo plan que sustituye al anterior, aprobado en fecha 15/06/2022 y que da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Igualmente, dispone de un protocolo contra el acoso laboral, sexual y sexista.

El personal ha recibido la debida formación sobre el contenido del plan de igualdad, la aplicación de los protocolos elaborados, así como el canal para poder comunicar cualquier incumplimiento que será gestionado por la comisión correspondiente.

Durante 2021 la Comisión amplió el número de miembros, por ello se está trabajado en la adaptación del plan de igualdad vigente a la nueva normativa regulada en los RD 901/2020 y RD 902/2020 de 13 de octubre.

Durante el ejercicio 2021 y 2022 no se han reportado incidentes que comporten el inicio de actuaciones por parte de la Comisión de Igualdad.

Contribución a la agenda 2030:

	<ul style="list-style-type: none">- Promoción de una cultura preventiva identificada con 'la seguridad es lo primero' y que busca como último objetivo lograr el '0 accidentes laborales'.- Proponemos claves para un estilo de vida más saludable y responsable social y ambientalmente.
	<ul style="list-style-type: none">- Promovemos la colaboración con centros educativos universitarios y de formación profesional mediante la realización de prácticas en la compañía, participación en ferias y charlas, etc.- Incentivamos la participación en programas de formación abiertos a todos los grupos.
	<ul style="list-style-type: none">- Favorecemos la diversidad, Equidad e Igualdad como objetivos de gestión de las plantas y los servicios corporativos.- Nos comprometemos con la igualdad salarial entre hombres y mujeres.
	<ul style="list-style-type: none">- Introducimos criterios de transparencia y calidad en la gestión de personas.- Establecemos estrategias responsables de empleo en todas las ubicaciones, con respeto a los derechos laborales, salarios dignos, compromisos de no discriminación y protección social.- Favorecemos el uso eficiente de los recursos y el pensamiento innovador en este ámbito.

6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos

El Grupo Estamp tiene un firme compromiso con el respeto y la promoción del respeto a los derechos humanos tal y como se establece en la Política de Sostenibilidad y en su Código de Conducta. Los requisitos recogidos en este último documento deben ser aplicados por todos los empleados, así como por parte de proveedores, subcontratistas y otros socios del negocio mediante la adhesión a éste.

Los principios éticos básicos definidos por el Grupo en este documento son:

- Respeto de los derechos humanos y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, contribución a la preservación del entorno natural y colaboración con el desarrollo y bienestar de las comunidades.
- Cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales que sean de aplicación.
- Contribución al desarrollo social y económico en los países donde opera mediante la innovación, el desarrollo tecnológico, la utilización eficaz y responsable de recursos, manteniendo un comportamiento responsable e íntegro.
- Respeto de los derechos laborales y compromiso con unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Promoción de la honestidad, la sinceridad, la equidad, la veracidad, el cumplimiento de los compromisos, la libre competencia y la transparencia.

Para asegurar que se cumplen las anteriores condiciones, el Grupo Estamp cuenta y pone en conocimiento de todas las partes interesadas un Canal Ético, donde poder denunciar cualquier vulneración de la legalidad en materia de derechos humanos.

Durante 2021 y 2022, el Grupo Estamp no ha recibido denuncia alguna en esta materia.

7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno

El Grupo Estamp dispone de un Modelo de Prevención de Delitos en el marco de la Reforma del Código Penal Español. Dicho Modelo forma parte del sistema de gestión de Compliance del Grupo, basado en los requisitos de la norma certificable ISO 37301:21 'Sistemas de Gestión de Compliance'.

La información y las medidas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno dentro del Grupo Estamp se encuentran recogidas en el Código de Conducta y en la Política Anticorrupción.

Los principales documentos del sistema de Compliance son:

- Manual de Compliance
- Mapa de Riesgos Global
- Código de Conducta
- Políticas específicas (Anticorrupción, Defensa de la Competencia, Regalos y Atenciones)
- Reglamentos específicos (Órgano de Control Compliance, Canal Ético)

Los principales compromisos en materia de cumplimiento normativo del Grupo son los siguientes:

- Desarrollo de un sistema de gestión con enfoque corporativo, focalizado en minimizar los riesgos identificados y que promueva su mejora continua.
- Dotar de la autoridad e independencia necesaria al Órgano de Control de Compliance para llevar a cabo la gestión del sistema.

- Exigencia de 'Tolerancia Cero' hacia conductas que puedan entrañar incumplimientos de la legislación y procedimientos de Compliance, particularmente en los siguientes aspectos:
 - corrupción, extorsión y soborno.
 - competencia desleal
 - conflictos de interés
 - fraude o falsificación
- Preservar la privacidad, los derechos de propiedad intelectual y la confidencialidad de la información, evitando cualquier tipo de divulgación no autorizada.
- Garantizar la responsabilidad financiera y los registros confiables y precisos.
- Generación de una Cultura de Compliance respetuosa con dichos procedimientos.
- Capacitación al personal para que conozca y comprenda sus responsabilidades en materia de Compliance y en la aplicación del sistema de gestión.
- Fomentar la comunicación de los incumplimientos, incidencias o dudas sobre procedimientos, utilizando los canales de denuncia creados por la compañía y asegurando la protección frente a represalias.
- Hacer cumplir las acciones disciplinarias, según lo previsto en la normativa laboral vigente, cuando sea necesario.
- Lograr el compromiso de terceros (proveedores, subcontratistas y otros socios de negocio) para la aplicación del sistema de Compliance a través de la adhesión al Código de Conducta del Grupo Estamp.

El Grupo se ha dotado de un Órgano de Control cuya labor está orientada, principalmente, a promocionar y coordinar la actividad de implantación, supervisión y control del sistema de Compliance y Prevención de Delitos. De esta manera, el Órgano de Control vela por evitar comportamientos inadecuados y, en su caso, poder detectarlos y reaccionar con diligencia.

Igualmente, se dispone de un Canal Ético como medio de comunicación confidencial y transparente para que, tanto las personas que integran el Grupo, como otras partes interesadas cuenten con un cauce adecuado para informar de aquellos comportamientos que puedan conllevar alguna irregularidad, o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de comportamiento del Código de Conducta y demás normas internas aplicables, sean cometidos por otros integrantes del Grupo, o por representantes o empleados de empresas que colaboran con él en sus distintas actividades.

Durante ambos ejercicios 2022 y 2021, la compañía ha recibido 12 comunicaciones a través del Canal Ético, ninguna de ellas ha supuesto un riesgo de Compliance.

El Grupo Estamp tiene implantado un Código de Conducta en el que establece los principios éticos y de actuación con los que se compromete en su actividad empresarial, y que define el marco de comportamiento a seguir por sus empleados y directivos, en el desarrollo de su desempeño profesional.

Tanto dicho Código de Conducta como las políticas existentes se facilitan a todo nuevo empleado y se le proporciona capacitación en éstas considerando el perfil de riesgo definido. Durante el año se realizan actividades de concienciación en materia de Compliance, focalizadas en los principales riesgos y con las correspondientes evaluaciones.

8. Información sobre la Sociedad

8.1. Compromiso con el desarrollo social

El Grupo Estamp apoya y favorece al desarrollo sostenible de las comunidades locales como contribución de valor a la sociedad, con el objetivo de mejorar el estado de bienestar en todos aquellos lugares donde opera. Para ello, mantiene un diálogo continuo y plural con autoridades, organismos públicos, administraciones y otros grupos de interés locales, siguiendo las pautas contempladas en el Código de Conducta.

El impacto de la actividad del Grupo en el empleo y el desarrollo local de las áreas en las que opera es significativo, siendo generadora de empleo estable y de calidad. El pago de los salarios, las cantidades abonadas en concepto de impuestos y de seguridad social y la actividad indirecta que generan sus plantas son uno de los principales creadores de riqueza y un estabilizador social.

El Grupo apuesta por la contratación de personal local como una forma de reducir desplazamientos, mejora de la conciliación familiar, etc. Ello no es siempre posible por las características del mercado laboral de cada país, lo que obliga a ampliar el rango territorial de contratación para determinados perfiles.

Con afán de reforzar el papel integrador, el Grupo Estamp busca tejer alianzas con las administraciones locales y con el entorno industrial, así como la participación en la vida social de la localidad mediante diversos acuerdos de colaboración, asociación y patrocinio.

Así, en Terrassa, el Grupo participa en diferentes programas de empleo y de orientación profesional a través de asociaciones como CECOT, Fundació Bertelsmann, escuelas de formación profesional, Ayuntamiento, etc. También colabora con diferentes entidades locales como son la Universidad Politècnica de Catalunya, Cambra de Comerç de Terrassa o Foment. Además, existen colaboraciones durante el año con asociaciones de ámbito social como son Prodiscapacitats Fundació (Prodis), Fundació President Amat Rouments (Fupar).

En Zlate Moravce, existe colaboración con la escuela técnica Stredná Odborná para que los alumnos realicen prácticas en la compañía.

En San Miguel de Allende, existe colaboración con el Ayuntamiento de esta población para el fomento del empleo. Asimismo, se colabora con CLAUGTO (asociación empresas automotrices), UTSMA Universidad Tecnológica de SMA, Universidad Continente América, Instituto San Miguelense, IECA (Instituto Estatal de capacitación), INAEBA, etc. En el ámbito social, el Grupo colabora con las siguientes entidades: asilo de ancianos Casa Alma, Cruz Roja local. Además, realiza campañas de salud en colaboración con el Seguro Social de manera independiente y en conjunto con otras empresas del Polígono Empresarial San Miguel.

Además, en 2022 el Grupo realizó aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, así como a diversas asociaciones, por importe total de 29.248,08 Euros (20.217,64 Euros en 2021).

El Grupo Estamp forma parte de las siguientes asociaciones sectoriales:

- Unió Empresarial Metal·lúrgica (UEM)
- Federació Empresarial Metal·lúrgica (FEM)

- CECOT
- Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya (CIAC)
- Asociación Hydrogen Europe

8.2. Subcontratación y proveedores

Para garantizar una cadena de suministro estable y sostenible la compañía cuenta con una herramienta fundamental como es el Global Supplier Manual, que incluye los criterios de homologación de proveedores y de productos o servicios proporcionados por ellos, así como los requisitos exigidos en materia de seguridad, salud y medioambientales entre otros.

El 100% de los proveedores de bienes que tienen relaciones comerciales con el Grupo Estamp deben pasar dichos procesos de homologación que incluyen la aceptación expresa de las condiciones indicadas en el Global Supplier Manual para adquisición de suministros y bienes, y que aplican criterios como la calidad, el precio, el rendimiento, la idoneidad o el desempeño en materia sostenible.

La condición de adhesión al Código de Conducta del Grupo Estamp por parte de los proveedores, así como criterios de homologación que incluyen requisitos en materia medioambiental y de seguridad y salud laboral (p.e. requerimiento de certificaciones ISO 14.001 y ISO 45.001), refleja el estilo de gestión y el comportamiento que el Grupo Estamp espera de sus proveedores.

El Grupo Estamp evalúa el desempeño de sus proveedores periódicamente, siguiendo criterios relacionados con la calidad del producto y servicio prestado o la disposición de sistemas de gestión certificados de calidad, medio ambiente y/o seguridad y salud, entre otros. En 2022, de las 108 evaluaciones realizadas únicamente 1 obtuvo resultados no satisfactorios (5 de 108 obtuvieron resultados no satisfactorios en 2021). Asimismo, el Grupo elabora un plan anual de auditorías con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de sus proveedores con los requisitos establecidos. En este sentido, los proveedores son auditados bien *in situ* o bien mediante cuestionarios acompañados de documentos de soporte. Durante el año, se ha desarrollado 8 auditorías presenciales (en 2021, se ha desarrollado 1 auditoría presencial y 1 en formato online).

8.3. Consumidores

Para el Grupo Estamp es esencial que todos los productos que se ponen en el mercado, aunque no se comercialicen directamente a los consumidores finales, cumplan con todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como los específicos de cliente.

Todos los centros productivos se encuentran certificados de conformidad con IATF 16.949, estándar del sistema de gestión de la calidad específico para automoción. Además, durante el año las plantas son auditadas por los clientes a través de diferentes tipologías de auditoría.

Igualmente, dispone del procedimiento Product Integrity (PSCR), que tiene como objetivo establecer un sistema de control para garantizar la seguridad y conformidad de los productos. Este procedimiento tiene la intención de prevenir o reducir sistemáticamente los riesgos relacionados con la integridad del producto y las desviaciones en los productos durante su desarrollo, fabricación y uso, hasta el final de su uso previsto.

El término de integridad del producto se refiere a la obligación de garantizar:

- la seguridad del producto: el producto que se proporciona en el mercado no puede poner en peligro la salud y la seguridad de ninguna persona durante el uso previsto o previsible.
- la conformidad del producto: todos los procesos, productos y servicios deben satisfacer los requisitos de seguridad acordados con el cliente, así como los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Una de las prioridades estratégicas definidas en el Grupo Estamp es lograr la satisfacción de los clientes, identificando sus necesidades y ofreciéndole productos y servicios con valor añadido.

Para ello, se definen indicadores específicos que se monitorizan mensualmente tanto a nivel local como global por parte de la Dirección.

Cada cliente tiene un sistema de comunicación individualizado por el cual informa de las reclamaciones y posibles incidencias, en el caso de que existieran. El Grupo Estamp gestiona dichas reclamaciones, con la mayor diligencia posible y siguiendo los estándares de calidad del Grupo.

En 2022 se han documentado un total de 47 reclamaciones, todas ellas han sido gestionadas y resueltas satisfactoriamente (78 en 2021, todas resueltas satisfactoriamente). Dichas reclamaciones no han evitado cumplir con los principales indicadores clave acordados con los clientes. La reducción de reclamaciones con respecto al 2021 ha sido de un 40%.

8.4. Información Fiscal

El Grupo Estamp cumple con las leyes vigentes en los territorios en los que lleva a cabo sus actividades. A continuación, se detallan los datos fiscales obtenidos en los países en que opera.

INFORMACIÓN FISCAL (€)	2022					2021				
	ES	SVK	CN*	MX*	USA*	ES	SVK	CN*	MX*	USA*
Beneficios antes de impuestos	4.062.395	3.632.424	451.039	2.570.459	1.442	7.072.326	1.124.734	1.156.502	1.396.277	8.046
Impuestos sobre beneficios pagados	368.836	142.819	87.798	495.245	0	291.826	609.131	138.143	0	0
Subvenciones públicas recibidas	22.628	5.185	0	0	0	3.171	295.434	0	5.729	0

* Tipos de cambio de divisa aplicados: 0,047 MXN/EUR, 0,141 RMB/EUR y 0,949 USD/EUR

9. Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera

De cumplimiento con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo Estamp incluye su Estado de Información No Financiera (EINF) en el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Este EINF ha sido preparado tomando como referencia algunos estándares seleccionados de Global Reporting Initiative (GRI).

No habiéndose realizado un análisis de materialidad formal, el Grupo Estamp ha analizado los temas citados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, y aquellos que han sido identificados como no materiales se indican en la tabla incluida en el apartado "9.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad".

A efectos del presente EINF, Estamp Int, S.L. y sus sociedades dependientes se consideran como Grupo Estamp. El perímetro de reporte coincide con el del estado financiero y el informe de gestión consolidado teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- La sociedad Estamp North América Corp. (EEUU), así como la delegación comercial ubicada en Alemania (Wolfsburg), han sido excluidas del perímetro de reporte de información no financiera dada su escasa relevancia en relación al consolidado en esta materia.
- Los indicadores cuantitativos asociados al capítulo de cuestiones sociales y relativas al personal no incluyen los empleados vinculados a la sociedad matriz Estamp Int, S.L., dado que esta sociedad a 31/12/2022 dispone de 1 empleado.
- Otras excepciones puntuales al perímetro de reporte están adecuadamente especificadas a lo largo del informe.

Los indicadores no financieros seleccionados por el Grupo Estamp cumplen con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad y la información es precisa, comparable y está sujeta a verificación por un prestador independiente de servicios de verificación. En cuanto a la información incluida en el presente EINF, con el objetivo de facilitar la comprensión sobre la evolución del Grupo Estamp, en aquellos casos en que se han producido cambios relevantes respecto del ejercicio anterior, estos cambios se especifican en el apartado correspondiente. En caso de no mencionarse expresamente, debe entenderse que no se han producido cambios significativos.

El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este informe.

Hechos posteriores al cierre

Desde el cierre del ejercicio 2022 hasta la fecha de formulación por los Administradores de la Sociedad dominante de este Estado de Información No Financiera consolidado, no se ha producido ni se ha tenido conocimiento de ningún hecho significativo digno de mención.

9.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia ¹⁴	Observaciones
INFORMACIÓN GENERAL				
Modelo de negocio				
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	2. Modelo de Negocio	no aplica	2-1 Detalles organizacionales 2-6 Actividades, cadenas de valor y otras relaciones comerciales	
Presencia geográfica	2. Modelo de Negocio	no aplica	2-1 Detalles organizacionales	
Objetivos y estrategias de la organización	2. Modelo de Negocio	no aplica	3-3 Gestión de los temas materiales	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2. Modelo de Negocio	no aplica	3-3 Gestión de los temas materiales	
Políticas del grupo				
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.	3.2. Políticas Corporativas	no aplica	2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	
Gestión de riesgos				
Los principales riesgos relacionados con las cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.	3.1. Proceso de Gestión de Riesgos No Financieros	no aplica	3-3 Gestión de los temas materiales	Los principales riesgos identificados se enumeran en cada uno de los apartados del presente Estado de Información no Financiera. Información reportada en cada uno de los apartados del Estado de Información No Financiera.
Marco de reporting				
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	9. Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera	no aplica	1 - Fundamentos	
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Información general detallada				
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	

¹⁴ El conjunto de estándares referenciados corresponde a los publicados en 2016 salvo en los casos en los que se especifica lo contrario.

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia ¹⁴	Observaciones
Sobre la aplicación del principio de precaución	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Contaminación				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (Incluye también ruido y contaminación lumínica)	4.1 Contaminación	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	Las actividades del Grupo se circunscriben a entornos industriales, por lo que no se han identificado riesgos derivados de posible contaminación lumínica o acústica
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	4.2 Economía circular; Prevención y Gestión de Residuos	Aspecto material	306-3 Residuos generados	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No reportado	Aspecto no material	3-3 Gestión de los temas materiales	La actividad del Grupo no está vinculada a un posible desperdicio de alimentos.
Uso sostenible de los recursos				
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	303-1 Extracción de agua por fuente 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua 303-3 Agua reciclada y reutilizada	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
Consumo, directo e indirecto, de energía	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Uso de energías renovables	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
Cambio climático				
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto Invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	4.4 Cambio Climático	Aspecto material	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones	

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia ¹⁴	Observaciones
			indirectas de GEI (alcance 3)	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	4.4 Cambio Climático	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	4.4 Cambio Climático	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	4.5. Protección de la biodiversidad	Aspecto no material	3-3 Gestión de los temas materiales	Las actividades del Grupo se circunscriben a entornos industriales, en donde el potencial impacto sobre la biodiversidad y sobre áreas protegidas no es significativo.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	4.5. Protección de la biodiversidad	Aspecto no material	3-3 Gestión de los temas materiales	Las actividades del Grupo se circunscriben a entornos industriales, en donde el potencial impacto sobre la biodiversidad y sobre áreas protegidas no es significativo.
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	5.1. Empleo	Aspecto material	2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Número total de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	5.2. Rotación del personal	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional.	5.3. Remuneraciones	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	5.4. Brecha Salarial	Aspecto material	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
Remuneración media de los consejeros (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	5.3. Remuneraciones	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	No se reporta la remuneración media de administradores desglosada por sexo por la posibilidad de causarse perjuicios para el Grupo y las personas interesadas.
Remuneración media de los directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	5.3. Remuneraciones	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	No se reporta la remuneración media de alta dirección desglosada por sexo por la posibilidad de causarse perjuicios para el Grupo y las personas interesadas.
Implantación de políticas de desconexión laboral	5.6. Desconexión laboral	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	

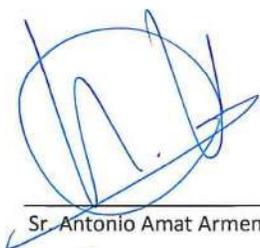
Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia ¹⁴	Observaciones
Empleados con discapacidad	5.5. Integración de personas con discapacidad	Aspecto material	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo	5.7. Organización del Trabajo	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Número de horas de absentismo	5.7. Organización del Trabajo	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	5.7. Organización del Trabajo	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Número de accidentes de trabajo por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Índice de frecuencia por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Índice de gravedad por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Enfermedades profesionales por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
Relaciones sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	2-30 Convenios de negociación colectiva	
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	
Mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Formación				
Políticas implementadas en el campo de la formación	5.10. Formación	Aspecto material	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	5.10. Formación	Aspecto material	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
Accesibilidad				

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia ¹⁴	Observaciones
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.5. Integración de personas con discapacidad	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	5.11. Igualdad	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.11. Igualdad	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	5.11. Igualdad	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio. Abolición efectiva del trabajo infantil	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	

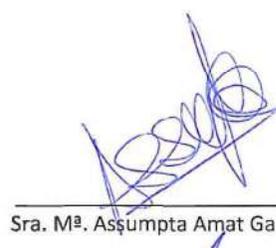
Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia ¹⁴	Observaciones
Acciones de asociación o patrocinio	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	2-28 Afiliación a asociaciones	
Subcontratación y proveedores				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	8.2. Subcontratación y proveedores	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	8.2. Subcontratación y proveedores	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	8.2. Subcontratación y proveedores	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	8.3 Consumidores	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Sistemas de reclamación	8.3 Consumidores	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Quejas recibidas y resolución de las mismas	8.3 Consumidores	Aspecto material	3-3 Gestión de los temas materiales	
Información fiscal				
Beneficios obtenidos país por país	8.4. Información Fiscal	Aspecto material	207-4 Presentación de informes país por país	
Impuestos sobre beneficios pagados	8.4. Información Fiscal	Aspecto material	207-4 Presentación de informes país por país	
Subvenciones públicas recibidas	8.4. Información Fiscal	Aspecto material	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	

Reunidos los Administradores de la Sociedad dominante del Grupo Estamp (Estamp Int, S.L.) con fecha de 31 de marzo de 2023 y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, proceden a formular el presente Estado de Información No Financiera Consolidado del Grupo Estamp como documento separado y parte integrante del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. El Estado de Información No Financiera Consolidado del Grupo Estamp viene constituido por los nueve apartados que preceden a este escrito.

Firmantes:



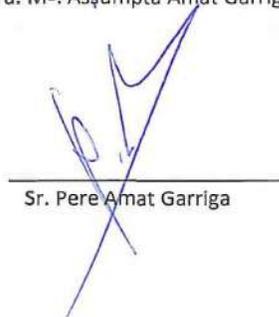
Sr. Antonio Amat Armengol



Sra. M^a. Assumpta Amat Garriga



Sr. Ramon Carbonell Santacana en
representación de Bonvent de Riba-Roja S.L.U



Sr. Pere Amat Garriga