



Diputació, 260  
08007 – Barcelona

+34 934 050 855  
[www.mazars.es](http://www.mazars.es)

## **ESTAMP INT, S.L. y sociedades dependientes**

### **Informe de Verificación Independiente**

Estado de Información No Financiera  
Consolidado del ejercicio terminado el 31 de  
diciembre de 2021

## Informe de Verificación Independiente del Estado De Información No Financiera Consolidado

A los Socios de  
**ESTAMP INT, S.L.**

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) adjunto correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, de **ESTAMP INT, S.L. y sociedades dependientes** (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado 9.1 "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad" incluido en el EINF adjunto.

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de **ESTAMP INT, S.L.** El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "9.1 Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de **ESTAMP INT, S.L.** son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de la calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera, y específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas en España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "9. Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

## Fundamento de la conclusión con salvedades

Tal como se indica en los apartados "5.3 Remuneraciones" y "9.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad" del EINF adjunto, no se incorpora en el citado EINF el desglose de la información relativa a la remuneración media de los consejeros y directivos desagregada por sexo, de acuerdo a lo exigido en el apartado 6 de artículo 49 del Código de Comercio.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por el efecto de las cuestiones descritas en el párrafo de "Fundamento de la conclusión con salvedades", no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de **ESTAMP INT, S.L. y sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos incluida en el apartado "9.1 Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad" del citado EINF.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

**Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya**

**MAZARS AUDITORES,  
S.L.P.**

**2022 Núm. 20/22/01897**

**IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR**

Segell distintiu d'altres actuacions

Barcelona, 30 de mayo de 2022

Mazars Auditores, S.L.P.



Oscar Herranz



# ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

## CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL 2021

## ÍNDICE

1.	Introducción .....	3
2.	Modelo de Negocio .....	3
2.1	Organización y Estructura .....	3
2.2	Actividades y Entorno Empresarial .....	3
2.3	Objetivos y Estrategias .....	4
2.4	Mercados y Tendencias .....	5
2.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	7
3.	Gestión de Riesgos No Financieros .....	8
3.1	Proceso de Gestión de Riesgos No Financieros .....	8
3.2	Políticas Corporativas .....	9
4.	Información sobre Cuestiones Medioambientales .....	9
4.1	Contaminación .....	10
4.2	Economía circular; Prevención y Gestión de Residuos .....	11
4.3	Uso sostenible de los recursos .....	11
4.4	Cambio climático .....	13
4.5	Protección de la biodiversidad .....	13
5.	Información sobre Cuestiones Sociales y relativas al Personal .....	14
5.1	Empleo .....	14
5.2	Rotación de personal .....	15
5.3	Remuneraciones .....	15
5.4	Brecha salarial .....	16
5.5	Inclusión de personas con discapacidad .....	17
5.6	Desconexión Laboral .....	17
5.7	Organización del Trabajo .....	17
5.8	Salud y Seguridad .....	19
5.9	Relaciones Sociales .....	21
5.10	Formación .....	21
5.11	Igualdad .....	21
6.	Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos .....	22
7.	Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno .....	23
8.	Información sobre la Sociedad .....	24
8.1	Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible .....	24
8.2	Subcontratación y proveedores .....	25
8.3	Consumidores .....	26
8.4	Información Fiscal .....	27
9.	Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera .....	27
9.1	Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad .....	29

## 1. Introducción

La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de grandes empresas y grupos, tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad.

En aplicación de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo Estamp incluye en su Informe de Gestión Consolidado, el Estado de Información No Financiera (EINF).

## 2. Modelo de Negocio

### 2.1 Organización y Estructura

Estamp Int, S.L., domiciliada en España (Calle Aire, 33, Terrassa – Barcelona), es la sociedad cabecera de un grupo global del sector de automoción presente en 3 continentes, Europa, Asia y América.

Estamp Int, S.L. y sus sociedades dependientes (en adelante Grupo Estamp) es un grupo no cotizado y 100% familiar que presenta la siguiente estructura societaria:

**Sociedad matriz:** Estamp Int. S.L. (España)

**Sociedades dependientes:** Estamp, S.A.U. (España)

Estamp Slovakia S.R.O. (Eslovaquia)

Wuxi Estamp Automotive Components Co. Ltd. (China)

Estamp Automotive México S. de R.L. de C.V. (México)<sup>1</sup>

### 2.2. Estamp North America Corp. (EEUU) Actividades y Entorno Empresarial

La actividad principal del Grupo Estamp consiste en el diseño y fabricación de piezas metálicas cuya funcionalidad es el aislamiento térmico, acústico y/o electromagnético. Las piezas se encuentran ubicadas en el compartimento motor, en la línea de escape, en los depósitos de combustible o en los battery-packs de los vehículos.

---

<sup>1</sup> Durante el ejercicio 2021 la sociedad Esmag S.R.L. de C.V. ha sido absorbida por la sociedad Estamp Automotive México S. de R.L. de C.V.

Esta actividad la desarrolla un grupo humano de más de 15 nacionalidades diferentes, a través de las 4 plantas productivas del Grupo, ubicadas en Terrassa (España), Zlate Moravce (Eslovaquia), Wuxi (China) y San Miguel de Allende (México). Además, dispone de dos oficinas técnico-comerciales en Wolfsburg (Alemania) y Detroit (EE.UU.), dependientes de las sociedades Estamp S.A.U y Estamp North America Corp., respectivamente.

Actualmente, el 68% del volumen de fabricación del Grupo se realiza en las plantas de Europa, el 12% en China y el 20% en México.

### **2.3. Objetivos y Estrategias**

El Grupo Estamp ha desarrollado la orientación hacia el cliente y un claro enfoque sostenible como base para afrontar los retos del negocio. Los cambios geopolíticos, demográficos, socioeconómicos o medioambientales podrían incidir en la consecución óptima de los objetivos de negocio del Grupo.

La política de internacionalización y la estandarización de métodos y procesos en las diferentes plantas, así como un permanente contacto con cliente por parte de los equipos comerciales y de diseño para captar sus necesidades son una vía de diversificación y mitigación a los riesgos del entorno.

El Grupo Estamp quiere ser referente en los ámbitos del desarrollo de sus empleados, orientación al cliente, desarrollo e innovación y excelencia operacional con el objetivo de liderar soluciones de aislamiento en el automóvil. Para ello, ha definido sus Business Principles, detallados a continuación:

#### **Misión**

Acompañamos a nuestros clientes a conseguir una movilidad más limpia mediante soluciones pioneras de aislamiento.

#### **Visión**

Ser el socio global preferido de nuestra especialidad.

#### **Valores**

- Compromiso y pasión en todo lo que hacemos.
- Optimismo ante desafíos.
- El espíritu de equipo basado en la confianza mutua y la transparencia es la piedra angular de nuestras relaciones profesionales.
- Proactividad para identificar problemas, soluciones y oportunidades.
- Agilidad y flexibilidad impulsando el cambio en un entorno de rápida evolución.
- Integridad personal y respeto mutuo.

El éxito radica en la visualización continua de estos valores, que señalan el camino para operar en el entorno global desarrollando productos innovadores.

## 2.4. Mercados y Tendencias

El sector de automoción y en general toda la actividad mundial ha seguido en 2021 condicionada por los efectos de la pandemia de la COVID-19. A pesar del crecimiento de la economía mundial durante este año, los sucesivos rebrotes con las diferentes variantes del virus y las tensiones generadas en las cadenas de suministro han afectado negativamente a la recuperación de la actividad económica y especialmente al sector de la automoción.

Durante 2021 se han fabricado en el mundo alrededor de 80 millones de vehículos, lo que representa un 3% de crecimiento respecto a 2020, el año de los cierres globales por la pandemia, pero un 13% menos si se compara con los datos de 2019, último año antes de la pandemia.

Estas cifras demuestran las dificultades de los fabricantes del sector de la automoción para tener una estabilidad en la cadencia de producción a lo largo del año, debido a las importantes paradas y ajustes de producción en algunos países para frenar las olas de la enfermedad y a la interrupción en el suministro de los semiconductores, indispensables para la construcción de vehículos. A estas dificultades se han sumado otras relacionadas con las tensiones en la cadena de suministro, como el aumento de los precios de los transportes de mercancías o el encarecimiento de las materias primas y la energía.

De cara al ejercicio 2022, los bajos niveles de inventarios, unido a las dinámicas del mercado en favor del crecimiento, pueden suponer un aumento de las producciones, previéndose un incremento del 5% con respecto a las cifras de 2021. No obstante, estas previsiones no tienen en cuenta el reciente conflicto bélico iniciado en Ucrania, situación que ya se deja notar en el sector con la paralización de la producción en las factorías rusas, así como en alguna que otra planta europea, debido a la falta de existencias de cableado procedente de Ucrania.

A continuación, se detallan algunos de los factores que han condicionado la evolución del sector en 2021.

### 2.4.1. Paradas y ajustes en la producción

Durante 2021 se han seguido sufriendo las consecuencias de la pandemia mundial, con las sucesivas olas que no han permitido bajar la guardia y han obligado a ir ajustando en cada país las medidas de contención siguiendo las directrices de los diferentes gobiernos. Todas estas medidas restrictivas han tenido un impacto directo sobre la actividad de las fábricas.

### 2.4.2. Crisis de los semiconductores

Los chips semiconductores son indispensables en la construcción de vehículos. Un coche moderno contiene de media unas 100 unidades de control electrónico y hasta 40 microcontroladores.

Tras los primeros confinamientos las fábricas de semiconductores, muy concentradas en Taiwán y Corea del Sur, retomaron su producción, concentrando su actividad en la creciente demanda de las compañías de electrónica como consecuencia del incremento de la necesidad de dispositivos electrónicos para trabajar y estudiar desde el hogar (ordenadores, smartphones, tablets, etc.). Ello ha ido en detrimento de la industria de automoción, que había paralizado sus pedidos cuando se cerraron las fábricas.

El incendio en Japón de una gran planta de semiconductores unido a la gran sequía de Taiwán no ha ayudado a mejorar la situación, que todavía se ha agravado más durante la segunda mitad del año 2021 debido a las restricciones a la movilidad impuestas en Malasia para frenar el virus.

El resultado de todo esto ha supuesto una reducción de la producción global de alrededor de 9 millones de vehículos, siendo principalmente perjudicados los mercados europeo y norteamericano.

Esta crisis ha puesto de manifiesto la dependencia global de las compañías de semiconductores asiáticas y la necesidad de acercar las producciones a las plantas europeas y norteamericanas, para lo cual ya se están realizando las inversiones y alianzas pertinentes.

Diferentes fuentes concedoras del mercado prevén una mejora significativa en 2022, hasta alcanzar la total normalidad en 2023.

#### 2.4.3. Tensiones en el transporte

El incremento de la demanda en bienes no esenciales a medida que ha mejorado la situación de la pandemia ha generado problemas en el transporte. El incremento de la producción ha implicado que las compañías navieras no hayan podido procesar los mayores volúmenes de envío en un contexto de plantillas reducidas. Ello ha provocado largas esperas en los puertos y semanas de retraso en la entrega de los productos. En este escenario, han comenzado a escasear los fletes marítimos, lo que ha supuesto el consiguiente aumento desenfrenado de los precios.

#### 2.4.4. Encarecimiento de la materia prima

El sector de automoción ha tenido que enfrentarse a problemas de encarecimiento de gran cantidad de materias primas como metales y productos químicos, materiales de gran importancia para el Grupo Estamp.

Ello tiene que ver con el incremento de la demanda, que se ha producido por varios motivos:

- Recuperación paulatina de los mercados tras los ceses de actividad motivados por el COVID-19.
- Mayor tendencia por parte de las empresas industriales a acumular stock para evitar roturas del mismo y poder atender debidamente a sus clientes, evitando penalizaciones.
- Reactivación de la demanda interna en Estados Unidos y China, lo que ha provocado un menor flujo de materiales hacia Europa. Además, el gobierno chino estableció restricciones a la exportación para favorecer el suministro interno.

Cabe destacar asimismo la caída de la capacidad acerera en Europa de casi un 35% en dos años. Esta caída, junto a un menor porcentaje de exportaciones chinas, ha implicado dificultades para las acereras y centros de servicios para atender y satisfacer la demanda. También ha existido una escasez de chatarra por el descenso de actividad industrial durante la pandemia.

#### 2.4.5. Encarecimiento de la energía

Durante el segundo semestre de 2021 se ha observado un aumento brusco de los costes energéticos, principalmente motivados por un aumento de la demanda tras las restricciones y unido a la contención de la oferta de petróleo procedente de los países de la OPEP, los problemas en el suministro del gas a Europa y la todavía escasa inversión en energías renovables para hacer frente a la creciente demanda.

#### 2.4.6. Tendencias del sector

El sector de automoción ha venido experimentado en los últimos años una transformación intensa que ha afectado tanto a la evolución de la demanda como la innovación en la oferta. El escenario en el que se mueven los proveedores de componentes es, por tanto, dinámico y requiere de un atento análisis del entorno para diseñar las estrategias adecuadas.

Factores externos al sector como el cambio climático, demográfico, tecnológico y geopolítico e internos como la electrificación, movilidad compartida, conectividad y autonomía van a tener un gran impacto en el sector. En este contexto, el Grupo Estamp sigue demostrando la solidez de su modelo de negocio que, partiendo siempre del rigor financiero, combina diversificación comercial y geográfica, así como una apuesta por la innovación y la tecnología aplicada a sus productos y procesos.

La producción de componentes dirigidos a vehículos electrificados, así como la participación activa en proyectos de gran importancia como es el GreenH2Pipes, que persigue el desarrollo de componentes innovadores para la generación de Hidrógeno por electrolisis, demuestra la apuesta continua por la diversificación de producto y la sostenibilidad.

#### 2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el contexto expuesto, es muy importante resaltar el compromiso del Grupo Estamp con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) cuyo alcance es transversal, englobando a todos los sectores de la economía, con implicaciones específicas para la industria del automóvil. Los ODS fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Este llamamiento tiene implicaciones específicas para la industria del automóvil, especialmente en lo que se refiere a la descarbonización del transporte, pero también en otros aspectos que contribuyen a la forma en que se hacen las cosas en la organización, la protección del medioambiente o al progreso de la sociedad.

El Grupo Estamp hace suyo ese llamamiento y compromiso mediante las siguientes acciones: incorporación de la Sostenibilidad en su estrategia corporativa, adhesión formal durante el año 2022 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socio Signatory y desarrollo de objetivos específicos para los ODS que tienen mayor impacto en su actividad.

## **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



### 3. Gestión de Riesgos No Financieros

#### 3.1. Proceso de Gestión de Riesgos No Financieros

El Grupo Estamp opera en el sector automoción, éste se caracteriza por los altos estándares aplicables en todas los procesos y actividades, siendo la gestión y control de riesgos conceptos que tienen un efecto directo en la eficiencia operativa.

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos no financieros, por lo que el Grupo Estamp dispone de diversos mecanismos de identificación, evaluación, prevención y mitigación de éstos. Además, se han elaborado procedimientos específicos para la verificación y control de la efectividad de las medidas implementadas.

El sistema de gestión de riesgos incorpora todos los procesos y actividades del Grupo que forman parte del mapa de procesos corporativo. Este sistema está integrado en los mecanismos de estrategia, planificación y control de todo el Grupo.

Los riesgos de tipo operativo y financiero se tratan de forma continua siempre que se requiera en el curso de la gestión diaria y se evalúan durante las reuniones de desempeño periódicas.

Los riesgos de tipo estratégico están sujetos a seguimientos trimestrales y revisión general anual por parte del Comité Estratégico.

Los riesgos de cumplimiento se gestionan internamente en el Grupo por parte del Órgano de Control de Compliance.

Además, se realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas específicas como son:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Evaluación de riesgos medioambientales y de seguridad y salud de las personas.
- Evaluación del cumplimiento legal.
- DAFO departamentales.

A lo largo del presente informe, se analizan los diferentes riesgos no financieros detectados durante el ejercicio de análisis y se expone con mayor nivel de detalle la gestión de cada uno de los aspectos específicos.

### **3.2. Políticas Corporativas**

El Grupo Estamp cuenta con diferentes políticas que definen las directrices generales del Grupo respecto a los riesgos no financieros identificados, como son:

- Business Principles
- Código de Conducta
- Política de Compliance
- Política de Defensa de la Competencia
- Política de Anticorrupción
- Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente
- Política de IT

## **4. Información sobre Cuestiones Medioambientales**

El compromiso del Grupo Estamp en esta materia queda reflejado en las actuaciones operativas diarias de la organización, conociendo el impacto ambiental generado, trabajando en su minimización y aplicando las medidas necesarias para la protección y conservación del medio ambiente. La política de implementación y certificación de sistemas de gestión ambiental conforme a ISO 14.001 en todos sus centros productivos es una evidencia más de dicho compromiso.

Actualmente, todas las plantas del Grupo Estamp tienen vigentes dicha certificación.

El Grupo trabaja por mantener el necesario equilibrio entre el desarrollo de su actividad y la protección del entorno en cada una de sus localizaciones, aplicando en todo momento un enfoque preventivo.

Con este objetivo, diseña y fabrica productos de bajo impacto ambiental y con un alto nivel de reciclabilidad al final de su vida útil. Además, minimiza los residuos de las actividades y los gestiona conforme a la normativa de aplicación en cada país, utiliza racionalmente el agua y materias primas e introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, fomentando la realización de auditorías energéticas.

Los principales aspectos ambientales significativos en el Grupo Estamp son la generación de residuos no peligrosos y el consumo energético. Sobre éstos, se establecen los objetivos y las medidas oportunas para su control y reducción.

Un plan de formación inicial incorpora aspectos medioambientales que cualquier nueva incorporación debe conocer y aplicar. Igualmente, durante el año se llevan a cabo diferentes jornadas de formación y sensibilización a empleados.

Durante 2021, el Grupo no ha recibido sanciones o multas por incumplimientos de la legislación o normativa ambiental. Igualmente, no se han realizado provisiones para riesgos o contingencias de carácter medioambiental.

RECURSOS	UNIDAD	2021	2020	2019
Gastos e inversiones medioambientales*	€	127.138	115.953	90.598
Formación ambiental impartida a empleados	h	361	428,5	453,5

\*El incremento de los gastos e inversiones medioambientales viene explicado principalmente por dos actuaciones realizadas en la planta de Zlate Moravce como son la instalación de una pantalla acústica en la parte posterior de la parcela con el objetivo de minimizar cualquier riesgo de contaminación acústica y la plantación de árboles después de la última ampliación de la nave en cumplimiento de la normativa local.

Adicionalmente, el Grupo Estamp dispone de una póliza de responsabilidad civil que cubre la contaminación ambiental.

#### 4.1. Contaminación

El Grupo Estamp no dispone de focos emisores significativos potencialmente contaminantes de la atmosfera asociados a sus procesos productivos. Únicamente se han realizado controles en los quemadores de gas natural para calefacción en la planta de Zlate Moravce (Eslovaquia), de acuerdo con los requisitos legales del país.

A continuación, se presentan las emisiones atmosféricas vinculadas a la planta de Eslovaquia en 2021:

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA (KG)	2021*	2020	2019
NOx	170,14	91,56	92,84
SOx	1,04	0,56	0,57
Partículas (MP)	8,72	4,69	4,76
CO	68.71	36,97	37,49

\*El incremento es debido a que en la planta de ZM se realizó una ampliación de las instalaciones y los sistemas de calefacción.

Los vertidos de aguas residuales, asimilables a domésticas, se realizan a las redes de saneamiento municipales en cada una de las ubicaciones. Éstos provienen del consumo de agua vinculado a actividades no productivas que procede de las distintas redes de abastecimiento municipales.

Los centros productivos del Grupo Estamp se localizan en entornos industriales, por lo que no se han identificado riesgos derivados de posible contaminación lumínica o acústica y, consecuentemente, no se han establecido medidas específicas en relación con estos riesgos.

Las instalaciones del Grupo Estamp realizan un seguimiento continuo de la evaluación de aspectos ambientales para verificar que el nivel de impacto no varía y está controlado. Igualmente se realiza un seguimiento exhaustivo de la legislación para cumplir con nuevos requisitos legales que pudieran aplicar y asegurar el cumplimiento de los ya existentes.

## 4.2. Economía circular; Prevención y Gestión de Residuos

Dada su actividad, los principales residuos generados por el Grupo Estamp corresponden a los retales metálicos sobrantes de la fabricación de sus productos. El volumen del resto de residuos generados es poco significativo en comparación a éstos.

El Grupo Estamp trabaja con gestores autorizados para la recogida de todos sus residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, cumpliendo con la normativa particular de cada país en que mantiene operaciones. Así mismo, realiza un seguimiento continuo de la segregación de los residuos revisando que cada uno quede depositado en el punto correcto para garantizar que su gestión es la adecuada.

En 2021, el Grupo Estamp ha generado un total de 6.882 T de residuos no peligrosos y 58 T de residuos peligrosos. Los métodos de gestión de estos residuos han sido los siguientes:

GESIÓN RESIDUOS NO PELIGROSOS (T)*	2021	2020	2019
Reciclaje	4.048	3.960	4.794
Recuperación	2.615	3.162	3.232
Reutilización	126	84	126
Vertedero	89	53	78
Compostaje	4	3	7

*\*Se excluyen los residuos no peligrosos de cartón, plástico y madera generados en la planta de China, dado que no existe requerimiento legal ni del estándar ambiental adoptado sobre el control y seguimiento de las cantidades generadas.*

GESIÓN RESIDUOS PELIGROSOS (T)	2021	2020	2019
Incineración	23,2	18,5	42
Reciclaje	14,9	9,8	17,2
Vertedero	8,4	14,3	13,7
Tratamiento tierras contaminadas	-	25,3	-
Reutilización	2,6	0,8	-
Otros*	9,3	8,3	3

*\*En la categoría "otros" se incluyen los residuos peligrosos destinados a recuperación, almacenamiento y evaporación.*

## 4.3. Uso sostenible de los recursos

### 4.3.1. Agua

El Grupo Estamp realiza un consumo responsable del agua y cumpliendo con las limitaciones locales. El suministro en sus centros productivos proviene en su totalidad de la red de agua municipal.

El agua consumida por el Grupo Estamp no es de carácter industrial ya que no la utiliza en sus procesos productivos, su uso es asimilable al doméstico y por ello el volumen consumido es poco significativo. Asimismo, ello minimiza el riesgo de generar aguas residuales que puedan superar los límites de contaminación aplicables en cada país.

CONSUMO DE AGUA (m <sup>3</sup> )	2021	2020	2019
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	8.515*	7.281	6.069

\*El incremento es debido a que en la planta de Terrassa se detectó una fuga de agua durante el 3er y 4º trimestre, adicionalmente se pudo comprobar que uno de los contadores no realizaba la lectura de forma correcta. Ello provocó que se duplicara prácticamente el consumo de agua respecto al año anterior en esta planta.

#### 4.3.2. Materiales

El Grupo Estamp somete a revisión continua todos los procesos productivos para hacer un uso responsable de las materias primas. Como ejemplo de estas buenas prácticas, hay que destacar la búsqueda constante de la optimización del uso de estos materiales en los productos que fabrica, aspecto clave para mejorar la eficiencia de la materia prima.

Además, ello ayuda a la reducción en la generación de residuos y en el consumo de energía.

Los principales materiales consumidos durante 2021 son:

CONSUMO DE MATERIALES (T)	2021	2020	2019
Materias primas			
Aluminio	13.169	12.558	15.316
Acero	5.720	4.875	4.929
Materiales de proceso			
Lubricantes	201	222	269

En relación con el material de embalaje, la mayor parte del producto suministrado por el Grupo Estamp se realiza en flujos cerrados y consiste en contenedores metálicos/plásticos suministrados por el cliente.

#### 4.3.3. Energía

Para el Grupo Estamp es prioritario avanzar en materia de eficiencia energética como elemento básico para disminuir el impacto de su huella ambiental descarbonizando la actividad y a la vez aumentar su competitividad. Inicialmente los mayores esfuerzos se han focalizado en las plantas europeas, cuyo porcentaje de consumo energético es aproximadamente el 70 % del total del Grupo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la planta de Terrassa dispone de suministro eléctrico de origen 100% renovable, con certificado emitido por la CNMC. Por otra parte, la planta de Zlate Moravce ya consume un 19% de su energía procedente de fuentes renovables y el objetivo es continuar incrementando este porcentaje en los próximos años. El resto de las ubicaciones actualmente no tienen la posibilidad de contratar electricidad de origen renovable.

El consumo directo de energía en el Grupo Estamp proviene del gasto de combustible en los vehículos industriales de flota, principalmente gasoil A, GLP y gas propano, y uso de gas natural y gasoil C para la calefacción de las instalaciones.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA (GJ)	2021	2020	2019
Gas Natural	4.103*	2.230	2.258
Propano	1.442	1.526	1.934
Gasoil C	1.097	727	1.272

Gas Licuado del Petróleo (GLP)	1.508	1.220	1.191
Gasoil A	86	88	120

\*El incremento es debido a que en la planta de ZM se realizó una ampliación de las instalaciones y durante un periodo de tiempo no se disponía de sistemas de control de temperatura, con lo que el consumo se disparó en la época de invierno.

Con respecto al consumo indirecto de energía, en el Grupo Estamp se consume energía eléctrica adquirida a comercializadoras locales.

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA (GJ)	2021	2020	2019
Electricidad	14.575	13.617	15.660

#### 4.4. Cambio climático

En 2021 se observa un repunte de las emisiones propiciado por el incremento de actividad después de los paros generados por la pandemia. No obstante, las medidas de gestión tomadas mantienen este valor por debajo de las cifras de 2019, considerado año de referencia a efectos de reducción de la huella de carbono. Se ha previsto para 2022 un ambicioso plan de descarbonización de la actividad que quedará plasmado en una hoja de ruta a aprobar por el Comité Estratégico.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TCO <sub>2</sub> eq)	2021	2020	2019
EMISIONES ALCANCE 1 Emisiones directas generadas a través del consumo de combustibles convencionales	532,9	373,4	442,2
EMISIONES ALCANCE 2 Emisiones indirectas por el consumo de electricidad.	909	937,1	1.396,3

#### 4.5. Protección de la biodiversidad

Las actividades del Grupo Estamp se circunscriben a entornos industriales, donde su potencial impacto sobre la biodiversidad no es significativo, por tanto, no se han establecido medidas específicas para preservar o restaurar la biodiversidad. No obstante, el Grupo vela por el cumplimiento de la normativa vigente y el conjunto de aspectos incluidos en sus licencias y autorizaciones ambientales.

### Contribución a la agenda 2030



- Favorecemos un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles.



- Reducimos la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.  
- Sensibilizamos a nuestros colaboradores para realizar un consumo responsable de productos y energía y una gestión correcta de residuos.  
- Supervisamos los resultados para seguir mejorando.



- Identificamos riesgos y oportunidades en la lucha contra el cambio climático.  
- Llevamos a cabo acciones para mitigar el impacto de nuestras actividades en el clima.  
- Desarrollamos productos dirigidos a minimizar su impacto sobre el clima durante todo su ciclo de vida.

## 5. Información sobre Cuestiones Sociales y relativas al Personal

### 5.1. Empleo

Las políticas corporativas de Recursos Humanos en el Grupo Estamp se establecen en las oficinas centrales y se despliegan en las diferentes localizaciones a través de la Dirección de planta en colaboración con los Departamentos de Recursos Humanos locales.

A continuación, se indica el número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2021<sup>23</sup>:

EMPLEADOS A FECHA DE CIERRE	MUJERES	HOMBRES
<b>Distribución por Sexo</b>	<b>245</b>	<b>407</b>
<b>Distribución por Edad</b>		
Menores de 30 años	50	96
Entre 30 y 50 años	163	255
Mayores de 50 años	32	56
<b>Distribución por País</b>		
España (Terrassa)	52	164
Eslovaquia (Zlate Moravce)	118	128
China (Wuxi)	25	30
México (San Miguel de Allende)	50	85
<b>Distribución por Clasificación Profesional</b>		
En puestos de Dirección y Managers	17	37
En puestos Técnicos & Administrativos	71	165
En puestos de Taller	157	205
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>652</b>	

A continuación, se indica el número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional a cierre del ejercicio:

EMPLEADOS A FECHA DE CIERRE	MUJERES	HOMBRES
<b>Distribución por Modalidades de Contrato de Trabajo</b>	<b>245</b>	<b>407</b>
Temporal Completo	59	60
Temporal Parcial	0	1
Indefinido Completo	186	348
Indefinido Parcial	0	0
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>652</b>	

<sup>2</sup>Se reporta el número total de empleados independientemente de su jornada laboral (Headcount).

<sup>3</sup> A 31 de diciembre de 2021 el Consejo de Administración de ESTAMP INT, S.L. estaba formado por tres consejeros (dos hombres y una mujer), dos de los cuales tenían relación laboral con la compañía.

En la siguiente tabla se puede observar el promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo completo y parcial por sexo, edad y clasificación profesional<sup>4</sup>.

SEXO	MUJERES					HOMBRES				
	PROMEDIO ANUAL EMPL.	Temporal T. Completo	Temporal T. Parcial	Indefinido T. Completo	Indefinido T. Parcial	TOTAL	Temporal T. Completo	Temporal T. Parcial	Indefinido T. Completo	Indefinido T. Parcial
<b>Distribución por Edad</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>268</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>359</b>	<b>0</b>	<b>425</b>
Menores de 30 años	21	0	44	0	65	13	0	86	0	99
Entre 30 y 50 años	44	0	124	0	168	45	0	220	0	265
Mayores de 50 años	9	0	26	0	35	8	0	53	0	61
<b>Distribución por Cat. Prof.</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>268</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>359</b>	<b>0</b>	<b>425</b>
En puestos de Dirección y Managers	4	0	13	0	17	4	0	33	0	37
En puestos Técnicos & Administrat.	19	0	54	0	73	25	0	141	0	166
En puestos de Taller	51	0	127	0	178	37	0	185	0	222

## 5.2. Rotación de personal

A continuación, se indica el número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional:

DESPIDOS	MUJERES	HOMBRES
<b>Distribución por Edad</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
Menores de 30 años	2	5
Entre 30 y 50 años	2	11
Mayores de 50 años	0	4
<b>Distribución por Clasificación Profesional</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
En puestos de Dirección y Managers	1	0
En puestos Técnicos & Administrativos	1	8
En puestos de Taller	2	12
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	

## 5.3. Remuneraciones

A continuación, se indican las remuneraciones medias de la plantilla del Grupo y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional. Para su cálculo, se ha tenido en cuenta la retribución bruta de todos los empleados que han pasado por la compañía durante el ejercicio 2021, incluida la retribución fija y variable; para ello se ha equiparado a tiempo de trabajo anual la

<sup>4</sup> El promedio anual de la plantilla ha sido calculado teniendo en cuenta los periodos trabajados de todos los empleados que han pasado por la compañía en el ejercicio 2021 teniendo en cuenta su jornada laboral (FTE o *Full time Equivalent*).

remuneración de los trabajadores cuyo periodo trabajado ha sido inferior a 12 meses y a jornada completa los trabajadores con jornada parcial o reducida.

REMUNERACIONES MEDIAS DEL GRUPO (€)*	2021	2020	2019
<b>Distribución por Sexo</b>			
Mujeres	14.979	15.429	14.980
Hombres	22.279	22.766	22.893
<b>Distribución por Edad</b>			
Menores de 30 años	9.714	11.859	12.735
Entre 30 y 50 años	23.881	22.923	22.761
Mayores de 50 años	24.642	24.628	23.393
<b>Distribución por Clasificación Profesional</b>			
En puestos de Dirección y Managers	60.493	53.085	51.494
En puestos Técnicos & Administrativos	28.652	26.763	25.102
En puestos de Taller	11.097	12.283	12.263

\*Tipos de cambio de divisa aplicados para el ejercicio 2021: 0,041 MXN/EUR y 0,131 RMB/EUR; 2020: 0,04 MXN/EUR y 0,127 RMB/EUR y 2019: 0,0476 MXN/EUR y 0,13 RMB/EUR. En 2021 y 2020, las remuneraciones medias se calculan sobre todos los empleados que han pasado por la compañía en el ejercicio. En 2019, se calcularon sobre los empleados activos a cierre del ejercicio. En 2021 las remuneraciones medias se calculan incluida la retribución fija y variable. En 2020 y 2019 se calcularon incluida la retribución fija.

No se reporta la remuneración media de administradores y alta dirección desglosada por sexo por la posibilidad de causarse perjuicios para el Grupo y las personas interesadas. No obstante, en la nota 23.2 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2021 se incluyen las retribuciones devengadas durante el ejercicio 2021 por los administradores de la sociedad dominante y por el personal de alta dirección.

#### 5.4. Brecha salarial

La brecha salarial hace referencia a la diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia entre el salario promedio de los hombres y el de las mujeres, dividido entre el salario promedio de los hombres, expresada como porcentaje. El cálculo de brecha salarial se ha realizado bajo los mismos criterios que las remuneraciones medias anuales.

BRECHA SALARIAL POR GENERO	2021	2020	2019
En puestos de Dirección y Managers	29%	21%	22%
En puestos Técnicos & Administrativos	28%	25%	26%
En puestos de Taller	16%	24%	25%

El Grupo Estamp remunera a todo el personal sin diferenciar en ningún momento por género. La retribución es acorde con la experiencia, el puesto de trabajo ocupado y el salario de mercado.

La diferencia salarial mostrada por los resultados se debe principalmente a dos factores. Por un lado, la composición histórica de género del Grupo que se traduce en general en una mayor experiencia en el puesto de los hombres en comparación con las mujeres, lo cual repercute en una mayor remuneración de los primeros. Por otra parte, al hacer 3 grandes grupos de categorías profesionales, dentro de éstos las mayores remuneraciones son para determinados puestos con perfil técnico que actualmente ocupan hombres debido a que son mayoritarios en el mercado laboral existente para el sector. Se puede observar que en el ejercicio 2021 la brecha ha caído fuertemente para posiciones de Taller y se ha incrementado en las posiciones Técnicas y de Dirección debido a los condicionantes antes mencionados.

### 5.5. Inclusión de personas con discapacidad

El Grupo Estamp pone en práctica los procedimientos para asegurar la adaptación y que la incorporación de cualquier persona con discapacidad se realice con las mayores garantías de seguridad para ésta.

Adicionalmente, el Grupo colabora en España con empresas especializadas en la ocupación de personal con discapacidad.

A continuación, se indica el número de empleados con discapacidad reconocida que forman parte de la plantilla del Grupo Estamp.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2021	2020
Total de personas con discapacidad	16	15
Empleados a fecha de cierre	652	697
Ratio	3%	2%

### 5.6. Desconexión Laboral

El Grupo Estamp ha elaborado y aprobado un protocolo de desconexión laboral que es de aplicación en la planta de Terrassa. En el resto de localizaciones, el área de Recursos Humanos vela por el cumplimiento de lo establecido en los Convenios Colectivos y Códigos Laborales aplicables en cada ubicación, así como en el Código de Conducta del Grupo.

Igualmente, dispone de un procedimiento interno global de Recursos Humanos donde se especifica que todos los Managers deben de respetar las horas libres y las vacaciones de todos sus colaboradores.

### 5.7. Organización del Trabajo

El Grupo Estamp mantiene un canal abierto de comunicación con sus empleados para que la organización del trabajo se pueda gestionar de la mejor forma posible, considerando las necesidades de la empresa y de los trabajadores. Esta comunicación es realizada directamente a través de los responsables directos o, de manera general, a través de la intranet, tablones de anuncios, e-mail, Whatsapp, SMS, etc.

Además, durante el año 2022 está prevista la implementación a nivel global de una App para mejorar la eficacia de la comunicación.

Por otra parte, el Grupo dispone de los correspondientes calendarios laborales para cada una de las ubicaciones, de acuerdo con la normativa aplicable en cada país, y uno que engloba los festivos de cada localización.

Además, entre los principios establecidos por el Grupo Estamp en su Código de Conducta está el facilitar el necesario equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.

Las medidas utilizadas por el Grupo Estamp para fomentar la conciliación entre vida profesional y familiar son las siguientes:

- Teletrabajo parcial en determinadas posiciones en que resulta compatible.
- Flexibilidad en entrada y salida en todas las plantas para el personal de oficina.
- Posibilidad de recuperar días de absentismo para el personal de Taller.
- Flexibilidad en los periodos vacacionales.
- Reducción/adaptación de jornada por guarda legal
- Excedencias
- Compensación de horas y cambios de turno previa solicitud al responsable

La mayor parte de las medidas de conciliación se encuentran recogidas en el documento BENEFITS, el cual se pone a disposición de los empleados.

Así mismo el Grupo fomenta el ejercicio corresponsable de la maternidad/paternidad; durante el año 2021 un total de 2 personas han solicitado reducción de jornada por guarda legal:

TIPO DE JORNADA	2021	2020
Jornada reducida - mujeres	2	6
Jornada reducida - hombres	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

En cuanto a absentismo, el Grupo Estamp ha registrado durante el 2021 un total de 140.818 horas de absentismo, segregadas de la siguiente forma:

ABSENTISMO (h)	2021	2020
Accidentes de trabajo*	776	6.262
Enfermedades profesionales	0	0
Enfermedades comunes	72.227	51.303
Maternidad / Paternidad	26.816	19.114
Permisos retribuidos	20.910	13.138
Permisos no retribuidos y horas de absentismo no justificadas	17.521	11.378
<b>TOTAL</b>	<b>138.250*</b>	<b>101.195</b>

*\*Aumento de las horas de absentismo, principalmente debido a las bajas como consecuencia del COVID-19 y por el incremento del 136% de horas de maternidad /paternidad en la planta de Terrassa.*

## **5.8. Salud y Seguridad**

Tras la aparición de la pandemia por COVID-19, la preocupación por el bienestar de los trabajadores se convirtió en el factor principal a tener en cuenta en las decisiones tomadas en el Grupo Estamp en 2020. La situación se ha mantenido inalterable durante 2021 con la aparición de las diferentes variantes de la enfermedad, cuyo impacto ha tenido diferente intensidad y duración en las plantas productivas.

El Grupo Estamp ha contado desde el primer momento con un Protocolo de Actuación Preventiva ante la COVID-19, vigente desde 2020 y válido para todas las empresas del grupo, que establece las medidas de prevención individual, colectivas y las líneas de actuación si un miembro del equipo contrae la enfermedad. Cada planta ha ido adaptando dicho protocolo, incluyendo medidas adicionales en base a las regulaciones gubernamentales que han ido surgiendo, así como a la propia valoración del riesgo. Los trabajadores que, a pesar de la limitación de viajes, se desplazan internacionalmente o están expatriados cuentan, además, con un seguro específico con cobertura de COVID-19.

Lo anterior es una evidencia más del firme compromiso con la seguridad y la salud laboral del Grupo Estamp. Dicho compromiso se evidencia proporcionando un ambiente laboral seguro y saludable tanto al personal interno como a otras partes interesadas. No sólo disponiendo de equipos e instalaciones en buenas condiciones, sino logrando el compromiso de todo el personal hacia el respeto de las normas y procedimientos establecidos y poniendo la seguridad en primer lugar.

Para cumplir dicho compromiso, las plantas productivas disponen de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral basado en los siguientes principios:

- Establecimiento de objetivos y acciones encaminadas a lograr el '0' accidentes laborales y enfermedades profesionales.
- Integración de la cultura preventiva en las actividades y decisiones diarias.
- Implementación de herramientas preventivas para la eliminación/minimización de riesgos, control de las normas establecidas e identificación de condiciones y actos inseguros.
- Capacitación y sensibilización a los empleados, proveedores, subcontratistas y visitantes, y desarrollo de mecanismos de participación y consulta.
- Cumplimiento de la normativa de referencia en los países en los que opera y en caso necesario, establecimiento de estándares internos más exigentes que dicha normativa.

El Grupo considera que la implementación de sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral conforme a ISO 45.001 en todos sus centros productivos es una excelente herramienta para la mejora del desempeño en materia de seguridad y salud laboral. La certificación de estos sistemas evidencia el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como la identificación de los riesgos laborales y su gestión eficaz.

Actualmente, todas las plantas del Grupo Estamp disponen de sistemas certificados.

Desde las oficinas corporativas se realiza la coordinación con todas las plantas en materia de seguridad y salud a nivel de reporte y de implementación transversal de medidas organizativas,

técnicas y de generación de cultura preventiva (como, por ejemplo, la celebración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo).

El sistema de registro de accidentes utilizado por el Grupo Estamp contabiliza indistintamente accidentes (con baja y sin baja laboral), enfermedades profesionales e incidentes. De cada uno de ellos se realiza una exhaustiva investigación y se proponen las medidas preventivas necesarias para evitar su repetición. El sistema incluye un procedimiento de escalado a nivel corporativo y el indicador de siniestralidad global es uno de los fundamentales del Grupo con seguimiento mensual por parte de la Dirección General.

El 2021 ha sido un año positivo en relación al cumplimiento de los principales indicadores de siniestralidad definidos. Se ha alcanzado el objetivo marcado a nivel global de reducción de los accidentes con baja laboral y, a excepción de la planta de San Miguel de Allende, todas las demás han cumplido el objetivo establecido.

A pesar de estas cifras que han supuesto una reducción del 60% en el número de bajas por accidente laboral, la Dirección de la compañía no puede estar satisfecha mientras un solo miembro del equipo sufra daños como consecuencia de su actividad laboral.

En la siguiente tabla se puede observar los resultados obtenidos en materia de seguridad y salud.

ACCIDENTABILIDAD*	2021		2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Accidentes de trabajo SIN BAJA	16	27	37	40	59	75
Total accidentes de trabajo CON BAJA (incl. in itinere)	4	2	9	18	4	9
- Accidentes de trabajo In Itinere con baja	0	0	2	2	1	0
- Accidentes de trabajo en el centro de trabajo o in mission con baja	4	2	7	16	3	9

\*Todos los accidentes han sido de carácter leve.

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2021	2020	2019
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	1

INDICES DE ACCIDENTABILIDAD	2021		2020		2019	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Índice de Frecuencia*	8,99	2,56	18,97	26,35	9,24	11,43
Índice de Gravedad**	0,1	0,07	0,76	0,58	0,34	0,41

\* número de accidentes de trabajo con baja (incl. In itinere) / número de horas trabajadas \* 1.000.000

\*\* número de jornadas perdidas / número de horas trabajadas \* 1.000

## 5.9. Relaciones Sociales

El Grupo Estamp defiende y facilita el derecho de libre asociación y negociación colectiva de sus empleados teniendo en cuenta la normativa de aplicación en cada ubicación, tal y como queda establecido en su Código de Conducta, y mantiene constructivas relaciones con el personal y sus representantes en cada uno de sus centros productivos.

Actualmente, el 100% del personal de Estamp, S.A.U. está amparado por un convenio colectivo y el 67% del personal de Estamp Automotive México por un contrato colectivo de trabajo negociado con el sindicato nacional de trabajadores de las industrias metalmecánica, siderometalúrgica, automotriz y proveedores de autopartes en general, de la energía, sus derivados y similares de la República Mexicana. En el resto de las ubicaciones no existen convenios colectivos aplicables, sin embargo, el Grupo vela por el respeto de los derechos de sus trabajadores mediante el estricto cumplimiento de la normativa legal aplicable en cada país.

El marco de las relaciones laborales se fundamenta en una política constante de información, comunicación y negociación. En España, se realizan reuniones trimestrales con la representación legal de los trabajadores para tratar materias específicas como pueden ser, contratación, productividad, prevención de riesgos laborales, etc.

## 5.10. Formación

Dentro del área de formación y desarrollo, el Grupo Estamp dispone de un procedimiento global interno para la gestión de la Formación, así como un plan de formación anual por áreas. Se realiza una evaluación de cada actividad formativa para valorar si ha cumplido las expectativas en cuanto a eficacia y logro de objetivos definidos.

A continuación, se indica el número total de horas de formación realizadas por el personal del Grupo Estamp:

FORMACIÓN (h)*	2021	2020
Puestos de Dirección y Managers	2.314	677
Puestos de Técnicos & Administrativos	5.259	2.180
Puestos de Taller	3.960	2.720
<b>TOTAL</b>	<b>11.534</b>	<b>5.576</b>

*\*La variación de las horas de formación respecto el ejercicio anterior es explicado por la normalización de la situación después de que durante 2020 se tuvieron que interrumpir muchas formaciones previstas debido al COVID-19.*

## 5.11. Igualdad

El Grupo Estamp tiene establecidas en su Código de Conducta las siguientes prioridades, que se aplican a todas sus plantas:

- Promoción del respeto a la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Evitar cualquier tipo de discriminación por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil o discapacidad.
- Evitar que se produzca cualquier situación de acoso físico, psicológico, moral, sexual y por razón de sexo.

El Grupo ha implementado en la planta de Terrassa un plan de igualdad vigente desde el año 2018 que da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Igualmente, dispone de un protocolo contra el acoso laboral, sexual y sexista.

El personal ha recibido la debida formación sobre el contenido del plan de igualdad, la aplicación de los protocolos elaborados, así como el canal para poder comunicar cualquier incumplimiento que será gestionado por la comisión correspondiente.

Como novedad, durante 2021 la Comisión ha ampliado el número de miembros y en la actualidad trabaja para adaptar el plan de igualdad vigente a la nueva normativa regulada en los RD 901/2020 y RD 902/2020 de 13 de octubre.

Durante el ejercicio 2021 no se han reportado incidentes que comporten el inicio de actuaciones por parte de la Comisión de Igualdad.

### Contribución a la agenda 2030:



- Promoción de una cultura preventiva identificada con 'la seguridad es lo primero' y que busca como último objetivo lograr el '0 accidentes laborales'.
- Proponemos claves para un estilo de vida más saludable y responsable social y ambientalmente.



- Promovemos la colaboración con centros educativos universitarios y de formación profesional mediante la realización de prácticas en la compañía, participación en ferias y charlas, etc.
- Incentivamos la participación en programas de formación abiertos a todos los grupos.



- Favorecemos la diversidad, Equidad e Igualdad como objetivos de gestión de las plantas y los servicios corporativos.
- Nos comprometemos con la igualdad salarial entre hombres y mujeres.



- Introducimos criterios de transparencia y calidad en la gestión de personas.
- Establecemos estrategias responsables de empleo en todas las ubicaciones, con respeto a los derechos laborales, salarios dignos, compromisos de no discriminación y protección social.
- Favorecemos el uso eficiente de los recursos y el pensamiento innovador en este ámbito.

## 6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos

El Grupo Estamp tiene un firme compromiso con el respeto y la promoción del respeto a los derechos humanos tal y como se establece en su Código de Conducta. Los requisitos recogidos en éste deben ser aplicados por todos los empleados, así como por parte de proveedores, subcontratistas y otros socios del negocio mediante la adhesión a éste.

Los principios éticos básicos definidos por el Grupo en este documento son:

- Respeto de los derechos humanos y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, contribución a la preservación del entorno natural y colaboración con el desarrollo y bienestar de las comunidades.

- Cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales que sean de aplicación.
- Contribución al desarrollo social y económico en los países donde opera mediante la innovación, el desarrollo tecnológico, la utilización eficaz y responsable de recursos, manteniendo un comportamiento responsable e íntegro.
- Respeto de los derechos laborales y compromiso con unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Promoción de la honestidad, la sinceridad, la equidad, la veracidad, el cumplimiento de los compromisos, la libre competencia y la transparencia.

Para asegurar que se cumplen las anteriores condiciones, el Grupo Estamp cuenta y pone en conocimiento de todas las partes interesadas un Canal Ético, donde poder denunciar cualquier vulneración de la legalidad en materia de derechos humanos.

Durante 2021, el Grupo Estamp no ha recibido denuncia alguna en esta materia.

## 7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno

El Grupo Estamp dispone de un Modelo de Prevención de Delitos en el marco de la Reforma del Código Penal Español. Dicho Modelo forma parte del sistema de gestión de Compliance del Grupo, basado en los requisitos de la norma certificable ISO 37301:21 'Sistemas de Gestión de Compliance'.

La información y las medidas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno dentro del Grupo Estamp se encuentran recogidas en el Código de Conducta y en la Política Anticorrupción.

Los principales documentos del sistema de Compliance son:

- Manual de Compliance
- Mapa de Riesgos Global
- Código de Conducta
- Políticas específicas (Anticorrupción, Defensa de la Competencia, Regalos y Atenciones)
- Reglamentos específicos (Órgano de Control Compliance, Canal Ético)

Los principales compromisos en materia de cumplimiento normativo del Grupo son los siguientes:

- Desarrollo de un sistema de gestión con enfoque corporativo, focalizado en minimizar los riesgos identificados y que promueva su mejora continua.
- Dotar de la autoridad e independencia necesaria al Órgano de Control de Compliance para llevar a cabo la gestión del sistema.
- Exigencia de 'Tolerancia Cero' hacia conductas que puedan entrañar incumplimientos de la legislación y procedimientos de Compliance, particularmente en los siguientes aspectos:
  - corrupción, extorsión y soborno.
  - competencia desleal
  - conflictos de interés
  - fraude o falsificación
- Preservar la privacidad, los derechos de propiedad intelectual y la confidencialidad de la información, evitando cualquier tipo de divulgación no autorizada.

- Garantizar la responsabilidad financiera y los registros confiables y precisos.
- Generación de una Cultura de Compliance respetuosa con dichos procedimientos.
- Capacitación al personal para que conozca y comprenda sus responsabilidades en materia de Compliance y en la aplicación del sistema de gestión.
- Fomentar la comunicación de los incumplimientos, incidencias o dudas sobre procedimientos, utilizando los canales de denuncia creados por la compañía y asegurando la protección frente a represalias.
- Hacer cumplir las acciones disciplinarias, según lo previsto en la normativa laboral vigente, cuando sea necesario.
- Lograr el compromiso de terceros (proveedores, subcontratistas y otros socios de negocio) para la aplicación del sistema de Compliance a través de la adhesión al Código de Conducta del Grupo Estamp.

El Grupo se ha dotado de un Órgano de Control cuya labor está orientada, principalmente, a promocionar y coordinar la actividad de implantación, supervisión y control del sistema de Compliance y Prevención de Delitos. De esta manera, el Órgano de Control vela por evitar comportamientos inadecuados y, en su caso, poder detectarlos y reaccionar con diligencia.

Igualmente, se dispone de un Canal Ético como medio de comunicación confidencial y transparente para que, tanto las personas que integran el Grupo, como otras partes interesadas cuenten con un cauce adecuado para informar de aquellos comportamientos que puedan conllevar alguna irregularidad, o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de comportamiento del Código de Conducta y demás normas internas aplicables, sean cometidos por otros integrantes del Grupo, o por representantes o empleados de empresas que colaboran con él en sus distintas actividades.

Durante el año 2021, la compañía ha recibido 12 comunicaciones a través del Canal Ético, ninguna de ellas han supuesto un riesgo de Compliance.

El Grupo Estamp tiene implantado un Código de Conducta en el que establece los principios éticos y de actuación con los que se compromete en su actividad empresarial, y que define el marco de comportamiento a seguir por sus empleados y directivos, en el desarrollo de su desempeño profesional.

Tanto dicho Código de Conducta como las políticas existentes se facilitan a todo nuevo empleado y se les proporciona capacitación en éstas considerando el perfil de riesgo definido. Durante el año se realizan actividades de concienciación en materia de Compliance, focalizadas en los principales riesgos y con las correspondientes evaluaciones.

## **8. Información sobre la Sociedad**

### **8.1. Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible**

El Grupo Estamp apoya y favorece al desarrollo sostenible de las comunidades locales como contribución de valor a la sociedad, con el objetivo de mejorar el estado de bienestar en todos aquellos lugares donde opera. Para ello, mantiene un diálogo continuo y plural con autoridades,

organismos públicos, administraciones y otros grupos de interés locales, siguiendo las pautas contempladas en el Código de Conducta.

El impacto de la actividad del Grupo en el empleo y el desarrollo local de las áreas en las que opera es significativo, siendo generadora de empleo estable y de calidad. El pago de los salarios, las cantidades abonadas en concepto de impuestos y de seguridad social y la actividad indirecta que generan sus plantas son uno de los principales creadores de riqueza y un estabilizador social.

El Grupo apuesta por la contratación de personal local como una forma de reducir desplazamientos, mejora de la conciliación familiar, etc. Ello no es siempre posible por las características del mercado laboral de cada país, lo que obliga a ampliar el rango territorial de contratación para determinados perfiles.

Con afán de reforzar el papel integrador, el Grupo Estamp busca tejer alianzas con las administraciones locales y con el entorno industrial, así como la participación en la vida social de la localidad mediante diversos acuerdos de colaboración, asociación y patrocinio.

Así, en Terrassa, el Grupo participa en diferentes programas de empleo a través de asociaciones como CECOT, escuelas de formación profesional, Ayuntamiento, etc. También colabora con diferentes entidades locales como son la Universidad Politécnica de Catalunya, Cambra de Comerç de Terrassa o Foment. Además, existen colaboraciones durante el año con asociaciones de ámbito social como son Prodiscapacitats Fundació (Prodis), Fundació President Amat Rouments (Fupar).

En Zlate Moravce, existe colaboración con la escuela técnica Stredná Odborná para que los alumnos realicen prácticas en la compañía.

En San Miguel de Allende, existe colaboración con el Ayuntamiento de esta población para el fomento del empleo. Asimismo, se colabora con CLAUGTO (asociación empresas automotrices), UTSMA Universidad Tecnológica de SMA, Universidad Continente América, Instituto San Miguelense, IECA (Instituto Estatal de capacitación), etc. En el ámbito social, el Grupo colabora con las siguientes entidades: asilo de ancianos Casa Alma, Cruz Roja local, Bomberos de SMA. Además, realiza campañas de salud en colaboración con el Seguro Social.

Además, en 2021 el Grupo realizó aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, así como a diversas asociaciones, por importe total de 20.217,64 Euros.

El Grupo Estamp forma parte de las siguientes asociaciones sectoriales:

- Unió Empresarial Metal·lúrgica (UEM)
- Federació Empresarial Metal·lúrgica (FEM)
- CECOT
- Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya (CIAC)
- Asociación Hydrogen Europe

## **8.2. Subcontratación y proveedores**

Para garantizar una cadena de suministro estable y sostenible la compañía cuenta con una herramienta fundamental como es el Global Supplier Manual, que incluye los criterios de homologación de proveedores y de productos o servicios proporcionados por ellos, así como los requisitos exigidos en materia de seguridad, salud y medioambientales entre otros.

El 100% de los proveedores de bienes que tienen relaciones comerciales con el Grupo Estamp deben pasar dichos procesos de homologación que incluyen la aceptación expresa de las condiciones indicadas en el Global Supplier Manual para adquisición de suministros y bienes, y que aplican criterios como la calidad, el precio, el rendimiento, la idoneidad o el desempeño en materia sostenible.

La condición de adhesión al Código de Conducta del Grupo Estamp por parte de los proveedores, así como criterios de homologación que incluyen requisitos en materia medioambiental y de seguridad y salud laboral (p.e. requerimiento de certificaciones ISO 14.001 y ISO 45.001), refleja el estilo de gestión y el comportamiento que el Grupo Estamp espera de sus proveedores.

El Grupo Estamp evalúa el desempeño de sus proveedores periódicamente, siguiendo criterios relacionados con la calidad del producto y servicio prestado o la disposición de sistemas de gestión certificados de calidad, medio ambiente y/o seguridad y salud, entre otros. En 2021, de las 108 evaluaciones realizadas únicamente 5 obtuvieron resultados no satisfactorios. Asimismo, el Grupo elabora un plan anual de auditorías con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de sus proveedores con los requisitos establecidos. En este sentido, los proveedores son auditados bien *in situ* o bien mediante cuestionarios acompañados de documentos de soporte. En 2021, se ha desarrollado 1 auditoría presencial y 1 en formato online, de ellas una tiene pendiente el plan de acción asociado.

### **8.3. Consumidores**

Para el Grupo Estamp es esencial que todos los productos que se ponen en el mercado, aunque no se comercialicen directamente a los consumidores finales, cumplan con todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como los específicos de cliente.

Todos los centros productivos se encuentran certificados de conformidad con IATF 16.949, estándar del sistema de gestión de la calidad específico para automoción. Además, durante el año las plantas son auditadas por los clientes a través de diferentes tipologías de auditoría.

Igualmente, dispone del procedimiento Product Integrity (PSCR), que tiene como objetivo establecer un sistema de control para garantizar la seguridad y conformidad de los productos. Este procedimiento tiene la intención de prevenir o reducir sistemáticamente los riesgos relacionados con la integridad del producto y las desviaciones en los productos durante su desarrollo, fabricación y uso, hasta el final de su uso previsto.

El término de integridad del producto se refiere a la obligación de garantizar:

- la seguridad del producto: el producto que se proporciona en el mercado no puede poner en peligro la salud y la seguridad de ninguna persona durante el uso previsto o previsible.
- la conformidad del producto: todos los procesos, productos y servicios deben satisfacer los requisitos de seguridad acordados con el cliente, así como los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Una de las prioridades estratégicas definidas en el Grupo Estamp es lograr la satisfacción de los clientes, identificando sus necesidades y ofreciéndole productos y servicios con valor añadido.

Para ello, se definen indicadores específicos que se monitorizan mensualmente tanto a nivel local como global por parte de la Dirección.

Cada cliente tiene un sistema de comunicación individualizado por el cual informa de las reclamaciones y posibles incidencias, en el caso de que existieran. El Grupo Estamp gestiona dichas reclamaciones, con la mayor diligencia posible y siguiendo los estándares de calidad del Grupo.

En 2021 se han documentado un total de 78 reclamaciones, todas ellas han sido gestionadas y resueltas satisfactoriamente. Dichas reclamaciones no han evitado cumplir con los principales indicadores clave acordados con los clientes.

#### 8.4. Información Fiscal

El Grupo Estamp cumple con las leyes vigentes en los territorios en los que lleva a cabo sus actividades. A continuación, se detallan los datos fiscales obtenidos en los países en que opera.

INFORMACIÓN FISCAL (€)	2021				
	ESPAÑA	ESLOVAQUIA	CHINA*	MÉXICO*	USA*
Beneficios antes de impuestos	7.072.326	1.124.734	1.156.502	1.396.277	8.046
Impuestos sobre beneficios pagados	291.826	609.131	138.143	0	0
Subvenciones públicas recibidas	3.171	295.434	0	5.729	0

\* Tipos de cambio de divisa aplicados: 0,041 MXN/EUR, 0,131 RMB/EUR y 0,845 USD/EUR

## 9. Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera

De cumplimiento con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo Estamp incluye su Estado de Información No Financiera (EINF) en el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Este EINF ha sido preparado tomando como referencia algunos estándares seleccionados de Global Reporting Initiative (GRI).

No habiéndose realizado un análisis de materialidad formal, el Grupo Estamp ha analizado los temas citados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, y aquellos que han sido identificados como no materiales se indican en la tabla incluida en el apartado "9.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad".

A efectos del presente EINF, Estamp Int, S.L. y sus sociedades dependientes se consideran como Grupo Estamp. El perímetro de reporte coincide con el del estado financiero y el informe de gestión consolidado teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- La sociedad Estamp North América Corp. (EEUU), así como la delegación comercial ubicada en Alemania (Wolfsburg), han sido excluidas del perímetro de reporte de información no financiera dada su escasa relevancia en relación al consolidado en esta materia.

- Los indicadores cuantitativos asociados al capítulo de cuestiones sociales y relativas al personal no incluyen los empleados vinculados a la sociedad matriz Estamp Int, S.L., dado que esta sociedad a 31/12/2021 dispone de 1 empleado.
- Otras excepciones puntuales al perímetro de reporte están adecuadamente especificadas a lo largo del informe.

Los indicadores no financieros seleccionados por el Grupo Estamp cumplen con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad y la información es precisa, comparable y está sujeta a verificación por un prestador independiente de servicios de verificación.

El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este informe.

### **Hechos posteriores al cierre**

La guerra de Ucrania, la crisis de los semiconductores, la situación del COVID-19 en China y los problemas con el transporte marítimo en China están provocando desalineamiento de la oferta y la demanda mundial y cuellos de botella en la cadena de suministro a nivel global. Todo ello está impactando negativamente en la producción y venta de vehículos en todas las regiones en las que Estamp está implantada.

Esta situación ha supuesto para el Grupo una inflación en los costes energéticos y de materias primas (aluminio, acero y acero inoxidable) y una caída de ventas en el primer trimestre del año 2022 del 1,5% respecto al presupuesto.

El pronóstico hasta finales del año 2022 es incierto y, en este sentido, los Administradores del Grupo Estamp, no descartan una posible influencia sobre los estados financieros del grupo. Al respecto, los Administradores y la Dirección del Grupo Estamp están realizando una supervisión constante de la evolución de la situación, con el fin de afrontar con éxito los posibles impactos futuros que pudieran producirse.

A excepción de lo indicado en los párrafos anteriores, desde el cierre del ejercicio 2021 hasta la fecha de formulación por los Administradores de la Sociedad dominante de este Estado de Información No Financiera consolidado, no se ha producido ni se ha tenido conocimiento de ningún hecho significativo digno de mención.

9.1. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia <sup>5</sup>	Observaciones
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>Modelo de negocio</b>				
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	2. Modelo de Negocio	no aplica	102-1 102-2 102-5 102-45	
Presencia geográfica	2. Modelo de Negocio	no aplica	102-3 102-4 102-6	
Objetivos y estrategias de la organización	2. Modelo de Negocio	no aplica	103-2	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2. Modelo de Negocio	no aplica	102-15	
<b>Políticas del grupo</b>				
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.	3.2. Políticas Corporativas	no aplica	103-2	
<b>Gestión de riesgos</b>				
Los principales riesgos relacionados con las cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.	3.1. Proceso de Gestión de Riesgos No Financieros  Los principales riesgos identificados se enumeran en cada uno de los apartados del presente Estado de Información no Financiera. Información reportada en cada uno de los apartados del Estado de Información No Financiera.	no aplica	102-15	
<b>Marco de reporting</b>				
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	9. Bases Para la Elaboración del Estado de Información no Financiera	no aplica	102-54	
<b>1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>				
<b>Información general detallada</b>				
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	103-2	
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	103-2	
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	103-2	
Sobre la aplicación del principio de precaución	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	102-11	

<sup>5</sup> El conjunto de estándares referenciados corresponde a los publicados en 2016 salvo en los casos en los que se especifica lo contrario.

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia <sup>5</sup>	Observaciones
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	4. Información sobre Cuestiones Medioambientales	Aspecto material	103-2	
<b>Contaminación</b>				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	4.1 Contaminación	Aspecto material	103-2	Las actividades del Grupo se circunscriben a entornos industriales, por lo que no se han identificado riesgos derivados de posible contaminación lumínica o acústica
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	4.2 Economía circular; Prevención y Gestión de Residuos	Aspecto material	306-3 306-4 306-5	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No reportado	Aspecto no material	103-2	La actividad del Grupo no está vinculada a un posible desperdicio de alimentos.
<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	303-5	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	301-1	
Consumo, directo e indirecto, de energía	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	302-1	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	103-2	
Uso de energías renovables	4.3 Uso sostenible de recursos	Aspecto material	302-1	
<b>Cambio climático</b>				
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	4.4 Cambio Climático	Aspecto material	305-1 305-2	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	4.4 Cambio Climático	Aspecto material	103-2	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	4.4 Cambio Climático	Aspecto material	103-2 -5	
<b>Protección de la biodiversidad</b>				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	4.5. Protección de la biodiversidad	Aspecto no material	103-2	Las actividades del Grupo se circunscriben a entornos industriales, en donde el potencial impacto sobre la biodiversidad y sobre áreas protegidas no es significativo.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	4.5. Protección de la biodiversidad	Aspecto no material	103-2	Las actividades del Grupo se circunscriben a entornos industriales, en donde el potencial impacto sobre la biodiversidad y sobre áreas protegidas no es significativo.
<b>2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>				
<b>Empleo</b>				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; número total y	5.1. Empleo	Aspecto material	102-8 405-1	

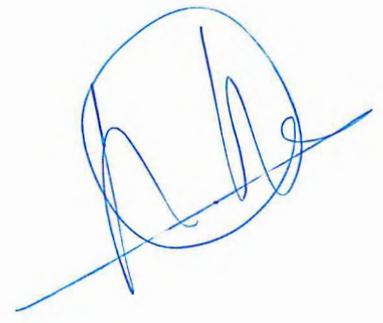
Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia <sup>5</sup>	Observaciones
distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional				
Número total de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	5.2. Rotación del personal	Aspecto material	103-2	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional.	5.3. Remuneraciones	Aspecto material	103-2	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	5.4. Brecha Salarial	Aspecto material	405-2	
Remuneración media de los consejeros (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	5.3. Remuneraciones	Aspecto material	103-2	No se reporta la remuneración media de administradores desglosada por sexo por la posibilidad de causarse perjuicios para el Grupo y las personas interesadas.
Remuneración media de los directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo	5.3. Remuneraciones	Aspecto material	103-2	No se reporta la remuneración media de alta dirección desglosada por sexo por la posibilidad de causarse perjuicios para el Grupo y las personas interesadas.
Implantación de políticas de desconexión laboral	5.6. Desconexión laboral	Aspecto material	103-2	
Empleados con discapacidad	5.5. Integración de personas con discapacidad	Aspecto material	405-1	
<b>Organización del trabajo</b>				
Organización del tiempo de trabajo	5.7. Organización del Trabajo	Aspecto material	103-2	
Número de horas de absentismo	5.7. Organización del Trabajo	Aspecto material	403-9 403-10	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	5.7. Organización del Trabajo	Aspecto material	103-2	
<b>Salud y seguridad</b>				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	103-2	
Número de accidentes de trabajo por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-9	
Índice de frecuencia por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-9	
Índice de gravedad por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-9	
Enfermedades profesionales por sexo	5.8. Salud y Seguridad	Aspecto material	403-10	
<b>Relaciones sociales</b>				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	103-2	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	102-41	
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	5.9. Relaciones Sociales	Aspecto material	103-2	
<b>Formación</b>				
Políticas implementadas en el campo de la formación	5.10. Formación	Aspecto material	404-2	
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	5.10. Formación	Aspecto material	404-1	
<b>Accesibilidad</b>				

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia <sup>9</sup>	Observaciones
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.5. Integración de personas con discapacidad	Aspecto material	405-1	
<b>Igualdad</b>				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	5.11. Igualdad	Aspecto material	103-2	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.11. Igualdad	Aspecto material	103-2	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	5.11. Igualdad	Aspecto material	103-1	
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	102-16	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	103-2	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	102-17 406-1	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio. Abolición efectiva del trabajo infantil	6. Información sobre el Respeto de los Derechos Humanos	Aspecto material	103-2	
<b>4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno	Aspecto material	102-16 103-2	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	7. Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y el Soborno	Aspecto material	103-2	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	103-2	
<b>5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>				
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>				
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	103-2	
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	203-2	
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	102-43	
Acciones de asociación o patrocinio	8.1 Compromisos de la empresa con el Desarrollo Sostenible	Aspecto material	102-13	
<b>Subcontratación y proveedores</b>				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	8.2. Subcontratación y proveedores	Aspecto material	103-2	

Requisito Ley 11/18	Apartado del Estado de Información No Financiera en el que se reporta	Materialidad	Estándar GRI de referencia <sup>5</sup>	Observaciones
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	8.2. Subcontratación y proveedores	Aspecto material	103-2	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	8.2. Subcontratación y proveedores	Aspecto material	103-2	
<b>Consumidores</b>				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	8.3 Consumidores	Aspecto material	416-1	
Sistemas de reclamación	8.3 Consumidores	Aspecto material	103-2	
Quejas recibidas y resolución de las mismas	8.3 Consumidores	Aspecto material	103-2	
<b>Información fiscal</b>				
Beneficios obtenidos país por país	8.4. Información Fiscal	Aspecto material	207-4	
Impuestos sobre beneficios pagados	8.4. Información Fiscal	Aspecto material	207-4	
Subvenciones públicas recibidas	8.4. Información Fiscal	Aspecto material	201-4	

Reunidos los Administradores del Grupo Estamp, con fecha de 31 de marzo de 2021 y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, proceden a formular el presente Estado de Información No Financiera como documento separado y parte integrante del Informe de Gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021. El Estado de Información No Financiera viene constituido por los nueve apartados que preceden a este escrito.

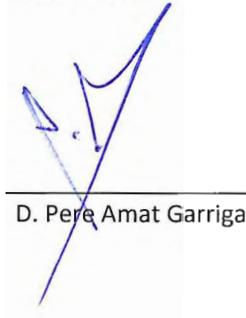
Firmantes:



D. Antonio Amat Armengol



Dña. Assumpta Amat Garriga



D. Pere Amat Garriga